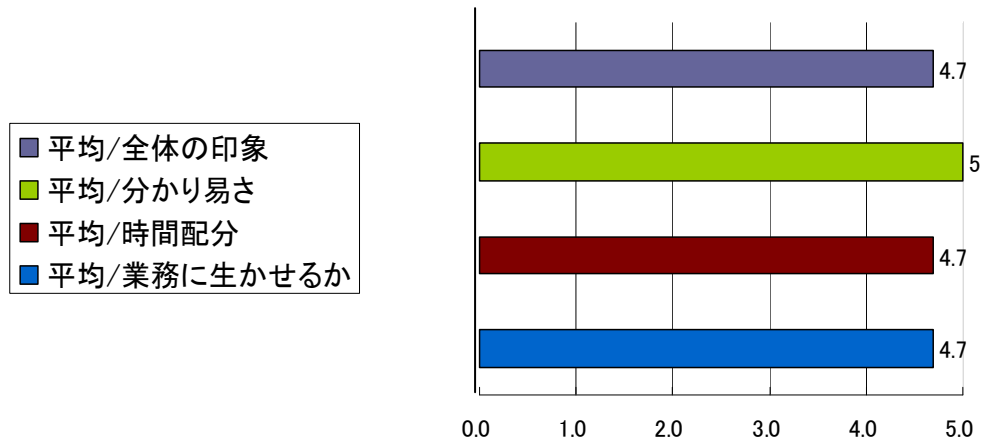


■第3回ナレッジマネジメント講演会 アンケート結果

(作成：森田隆夫)

回答者 n=15

◆全体評価(5段階評価)



■全体的な評価 フリーコメント (一部抜粋)

- ・通常のセミナーより近いところでお話を伺えたので、とても良かったです。
- ・現在アンケート調査にかかわる業務をしておりますが、お客様の声を活かす方法について詳しく理解できました。
- ・TwitterやFacebookの活用事例が良かったです！さっそくフォローして、いいね！ボタンをおしました。
- ・CSは、結果的に自分の仕事に誇りをもてるもので「お客・企業・自分」の三者が「共に」という考え方がすばらしい。

■内容 フリーコメント(一部抜粋)

- ・GoodJobCardがとてもおもしろいと思いました。「イヤイヤやるなら、やらなくて良い！」という言葉が印象的でした。正に弊社にとってもこれからの課題だと思いました。
- ・とても参考になりました。改めてANAの成り立ちについて振り返り、CSの大切を再認識できました。職場のスタッフにもフィードバックしたいと思います。
- ・ICTの多様性(Facebook、Twitterなど)と企業活動の組み合わせでCSや広報の戦略が変わるということがよくわかった。
- ・現場で解決できないレベルの問題を、経営レベルで決断する組織文化がすごいと思う。