

# ◆「第 20 回知の創造研究部会」の様子—写真集

作成：松本 優

日時：7月28日（土曜）午後13:00-18:00分 会場：エーザイ株式会社 飯野竹早ビル会議室

▼はじめに植木(部会長より学会理事会の報告と今日の進め方の説明後、以下のプログラムで始まり、熱のこもった発表と討議がおこなわれました。予定を30分以上超過しての冷房の効いた部屋の中で外の暑さに負けないぐらいの熱い部会となりました。

## ★第1部：横澤 公道 会員(東京大学ものづくり研究センター特任助教)の発表

テーマ:「改善能力の海外移転:在蘭日系製造企業15社のケース分析」



横澤 公道 会員の発表の様子



会員の聴講の様子



質問の様子

## ★第2部:【研究プロジェクトの成果発表会】(各報告30分、質疑を含む)

### 1. 創造的な経営文化の醸成と知の創造について

事例 1 花王における知の創造と経営革新(矢澤 洋一・八代 英美 会員)

事例 2 エーザイの経営理念と知の創造(高山千弘 会員)

事例 3 オムロンの企業理念に基づく知の創造(植木 英雄・佐脇 英志 会員)

### 2. 学習するダイナミックな場の展開について

事例 4 トヨタウェイの組織浸透と学習する場の活用(植木 真理子 会員)

### 3. バリュー・エンジニアリング活動における知の創造について

事例 5 日立建機とフジタのVE活動事例とKMの融合(児玉 啓 会員)



事例1の7矢澤 洋一 会員の発表



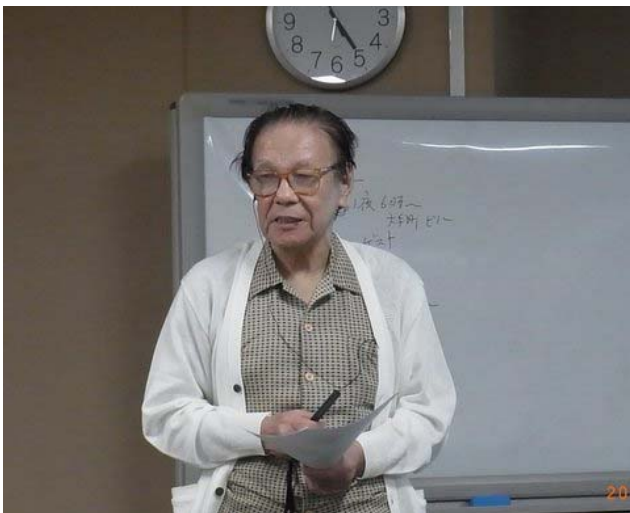
事例2の高山 千尋 会員の発表



事例3の植木 英雄 部会長の発表



事例4の植木 真理子 会員の発表



事例5の児玉 啓 会員の発表



熱心に聴く会員の様子



質問の様子



## ★第3部:「知の創造の実践と経営革新について」 総括討論

司会：植木英雄（東京経済大学教授）



**【今後の研究課題について】**

前回第 19 回研究発表会の発表・討論等から得られたキーワードとして、次の3点が挙げることができました。

- ① リーダーシップ（変革のファシリテータ等）
- ② ダイバーシティな「場」の活用（人のコネクト、ネットワーク、SNS など）
- ③ オープンイノベーション（異業種、大学、ベンチャー等との協業・協働のビジネスモデル）

今回の第 20 回研究発表会では新たな事例研究の発表と討論を通じて、これらのキーワードの深堀とともに、新しい研究課題についても検討してみたいと思います。

IBM のサーベイによる世界の CEO の意識調査結果（2012 年、1709 名）によれば、

- 1) 自社に影響を与える外部要因の第 1 位として、テクノロジーが挙げられている。  
→テクノロジーの発展が製品、オペレーション、ビジネスモデルを変革する。
- 2) ソーシャルメディアから得られる顧客動向に関するビッグデータの深い分

植木部会長の司会で総括討論の様子

- これまでの活動の成果と反省から今後の課題が導き出され、今後の活動の方向性が検討された。

## ★懇親会の様子



この中に小沢一郎さんも参加していて自己紹介から盛り上がりました





イタリアンのお店でサンタルチアを大声で熱唱　　すごく上手でうっとりとはらはらとの人も(^.^)聞きました



●部会の活気/熱気と、オフ会の楽しそうな雰囲気は伝わりましたでしょうか。このおかげで??初参加の方も会員になって頂けました。(^^)

(写真は1部安部博文さん、植木真理子さんより提供いただきました)