



経営を革新する ナレッジ・マネジメント

ケースに学ぶ実践知の協創

植木英雄 〔編著〕

A 5 判・248 頁 中央経済社〔刊〕 ISBN：978-4-502-08410-2

定価 2,940 円（本体 2,800 円＋税）

特別割引価格 2,600 円（税・送料込み）

企業にとって知的な価値創造活動は競争力の源泉である。その実践知の創造の「場」と「促進要因」をエーザイ、オムロン、花王、トヨタ、日本 HP、NEC、富士通ラーニングメディア、三技協、日本リファイン、エリア、日立建機、フジタといった多種多様な業種のケースを用いて明らかにした知の創造研究会の産学連携研究プロジェクトの成果。価値協創時代のナレッジ・マネジメントの新たな方向性を示した意欲作。

イノベーションを促進する要因を豊富なケースで解明する。

経営理念の組織浸透による知の創造のケース

エーザイ、オムロン、花王

学習する場の展開と人材育成による知の創造のケース

トヨタ、日本 HP、NEC、富士通ラーニングメディア

技術革新の主導による知の創造のケース

三技協、日本リファイン、エリア、日立建機、フジタ

FAX 専用申込書

* 商品の発送，集金は中央経済社が行います。商品到着後，同封の振替用紙にて代金をご送金下さい。

(株)中央経済社 営業部 行

お申し込み FAX 03 - 3291 - 4437

必要事項を記入の上，このまま FAX して下さい。書店では受け付けておりませんので，ご注意下さい。

経営を革新するナレッジ・マネジメント（208410）を [] 冊注文します。

お届け先ご住所・ご芳名

〒

TEL： ()

ご記入いただいた個人情報は，本書にかかる発送，集金のほか，セミナー等に関するお知らせに利用する場合があります。