

6月23日開催！

NTT データ社内 SNS 『Nexti』 10 周年記念セミナー
「社内 SNS のこれまでと” 未来” ～人の知と機械の知の共創～」

国内の社内 SNS を代表する NTT データの『Nexti』は、2016 年 4 月で公開から 10 年が経過しました。その間、ソーシャルメディアや集合知など” 人が生み出す知” とビッグデータや AI（人工知能）などコンピュータープラットフォーム上で生み出される” 機械の知” の発展にはめざましいものがありました。企業もこうした環境の変化に対応するため、情報共有やコミュニケーション、ワークスタイルまで大きく変化させています。そうした変化のなかで、企業は” 人が生み出す知” と” 機械が生み出す知” を、どのように捉え、整理し、活用するのかが求められています。日本企業発展の礎となってきた人が生み出す組織的な知の方向と、機械の知の相互活用という新しい課題にどう答えを出すかを本セミナーでは問う。

【開催日時】

2016 年 6 月 23 日 18 : 30 （受付 18 : 15 開始）

【タイムスケジュール】

18:30～18:35

挨拶：山崎秀夫(元野村総合研究所 日本ナレッジ・マネジメント学会理事)

18:35～19:35

基調講演：人の知を引き出す社内 SNS の活用～NTT データでのケーススタディに学ぶ～
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 営業店システム担当部長 竹倉憲也 氏

1. NTT データの社内 SNS(Nexti)

(1)経緯と狙い

(2)特徴

(3)利用状況

2. 社内 SNS 活性化のポイント

(1)なぜやるのか？

(2)誰がやるのか？

(3)どうやるのか？

3. まとめ

19:40～20:30

第 2 部：社内 SNS による” 人が生み出す知” と” 機械が生み出す知” の共創
株式会社 Beat Communication 代表取締役 村井 亮 氏

【講師】

- 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 営業店システム担当部長 竹倉憲也 氏



<プロフィール>

1994年 NTT データ入社、地銀向けバンキングシステムの SE

1996年 都銀向けバンキングシステムの SE

2000年 地銀共同センターの企画・営業

2003年 UCLA Anderson School of Management に留学

2005年 MBA 取得

2005年 金融分野の M&A 戦略立案・実施

2008年 ゆうちょ銀行様向け新規ビジネス企画・営業

2011年 グローバルビジネス企画担当部長（銀行ソリューションの海外市場開拓）

2015年 営業店システム担当部長（銀行チャンネルソリューションの企画・営業）

- 株式会社 Beat Communication 代表取締役 村井 亮 氏



<プロフィール>

1994年慶應義塾大学卒業。国内大手銀行入社後

1996年ニューヨーク大学 Leonard Stern Business School 日米経営経済研究所

2002年カリフォルニア大学ロサンゼルス校客員研究員

2004年株式会社 Beat Communication を設立

世界で初めてソーシャルネットワークパッケージの開発・販売を始めたエンタープライズ
ソーシャルのパイオニア。

【参加費】

一般：¥2000-

KM 学会会員：無料

※直接ソーシャルメディア部会 小石宛(y-koishi@beat.co.jp)にメールをお願いします。

【会場】

ヒカリエカンファレンスルーム

東京都渋谷区渋谷 2 丁目 2 1-1 渋谷ヒカリエ 11 階

<http://www.hikarie.jp/conference/access.html>

【主催】

日本ナレッジ・マネジメント学会 ソーシャルメディア部会 (<http://www.kmsj.org/>)

【運営事務局】

日本ナレッジ・マネジメント学会ソーシャルメディア部会(<http://www.kmsj.org/>)

ソーシャルメディア部会 会長 小石(y-koishi@beat.co.jp)