

## 「組織知の研究・持続研究部会」活動報告

部会長 理事 高山千弘 エーザイ執行役知創部長

「組織知の研究・持続研究部会」は、大企業の縦割り組織が直面している所謂「サイロ問題」、グローバル化に伴う「現地化問題」の解決可能性を、一橋大学名誉教授野中郁次郎先生が提唱、開発された動態モデル（SECI モデル）に基づくナレッジ・クリエーション（知識創造）によって探ることを目的としている。

ナレッジ・クリエーションは野中理論の核心部分。組織的な活動として取り組むことで、従来にない新しい付加価値を企業にもたらすとされる。当学会では、先に、中堅中小企業を対象に「組織変革実践研究部会」を実施し、SECI モデルが企業経営に顕著な成果をもたらすことを確認し、2014年12月「組織知の研究・持続研究部会」を立ちあげた。

参加企業は、富士通、オムロン、出光興産、スズキ、ヤフー、スリーエム・ジャパン、ワコールの7社。2015年に9回の研究会を実施し、今年も新たにソーシャル・イノベーションをキーワードにし、コーチングなどのプログラムを加えつつ、実践知を蓄える。

### 組織知の形成・持続研究部会活動実績

|              |  |
|--------------|--|
| 2014/12/13   | 企業理念の深考 企業理念経営の意義  |
| 2015/02/21   | 富士通の活動 あしたのコミュニティラボ富士通ソリューションスクエア<br>WS:あしたのコミュニティラボから学ぶこと、自社の未来創造を考える<br>(ヴァリュープロポジションデザイン) |
| 2015/04/11   | ヴァリューファクター:最高の価値観を知る 講演とWS 社員のやる気研究所 岩元氏   |
| 2015/05/09   | 「共同化はなぜイノベーションが不可欠か」 河田氏、<br>「エーザイにおける知識創造活動」 廣瀬氏  |
| 2015/06/13   | 場の研究 清水博先生、ソーシャルイノベーション 廣瀬氏  |
| 2015/07/11   | <b>3Mの活動</b> WS:デザイン思考研究所 柏野氏 3M CTC 見学(有志)  |
| 2015/09/12   | <b>スズキの活動</b> 、シナリオプランニング 湖西工場見学(有志)   |
| 2015/10/10   | 出光興産の活動、 WS:シナリオプランニング   |
| 2015/12/12   | 共存在企業研究会共催 共存在原理 清水博先生 エーザイ本社<br>共感貢献型企業 ヤフー 水野氏<br>あしたのコミュニティラボ 共存在に基づく地域づくり事例 富士通          |
| 2016/3/11-12 | <b>オムロン・ワコールの活動</b> 、知識創造活動 オムロン・ワコール京都<br>ワコール服装文化研究所・オムロン京都太陽見学<br>WS:ソーシャル・イノベーションへの道筋    |
| 2016/5/14    | 一年間のプログラムの振り返り、各社活動報告、2016年の全体テーマ  |
| 2016/7/9     | ソーシャルイノベーションに向けて、富士通イノベーションスペース<br>見学、   |
| 2016/9/10    | ビジョンづくりー未知の「良い」をどう作る その①   |
| 2016/11/19   | ビジョンづくり その②  |
| 2016/12/17   | 実践プラン作成  |