

KM Report

Knowledge
Management
Society of
Japan

VOL. 7

2000 August



CONTENTS

トップインタビュー

アジア(シンガポール) KM視察のお誘い

Most Admired Knowledge
Enterprises 2000

K M関連図書のご案内

役員

インフォメーション

トップインタビュー

知の経営革命について

株式会社 日本総合研究所

相談役 花村 邦 昭

インタビュー 森 田 松太郎

森田 最初に日本総合研究所が経営品質賞を受賞された経緯についてお伺いしたいと思います。

花村 私は平成3年12月9日に日本総研にきました。その時の会社の経営は現在と違い楽ではありませんでした。私は日本総研を受託派遣型から企画提案型の企業に変えなければ会社の将来はないと思いました。ちょうどプリゴジン博士の“生命論パラダイム”に関する話を聞く機会がありました。今風に言えば複雑系の考え方を企業経営に応用したと言うことです。有難いことに会社の成績が向上してきたので、客観的な世間の評価を受けてみたいと考え日本経営品質賞に挑戦した訳です。

幸い皆様の評価をいただきまして1998年度の経営品質賞を受賞致した経緯です。日本総研をご承知のとおり人が財産の企業でメーカーとは違いますからご評価頂き大変名誉な事と喜んでいきます。

森田 この度花村さんは東洋経済新報社から“知の経営革命”という大変な本を出版されました。この本は示唆に富んだ深みのある本だと思いますが、読む人によっては多少難しい感じがします。少しかみ砕いてエッセンスをご紹介頂けませんでしょうか。

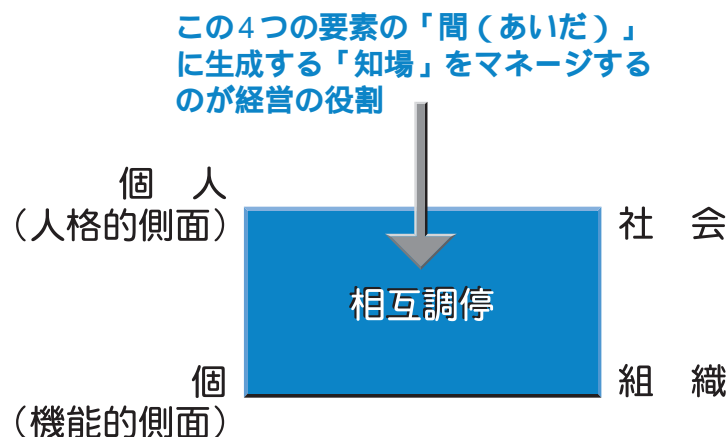
花村 難しいというお話は耳にします。実は経営品質賞の受賞を契機にそれまで社内で折に触れ話したり書いたりした事を一度まとめておこうと考えたのが、この本の誕生の経緯です。



森田 まず花村さんの言われている“間”についてお伺いします。これは“ま”と読むのですかそれとも“あいだ”と読むのでしょうか。

花村 間は“あいだ”と読みます。私は間については大変大切な概念だと思っています。我々の社会には「個」と「個人」・「個人」と「組織」・「組織」と「社会」というように色々な間があります。それぞれが対立した関係になっています。対立した矛盾した関係から新しい知が創生されます。これは重要な概念ですから図で説明したいと思います。

間が在ることでお互いに刺激され新しい知識が生まれます。従って間は企業にとって大切な概念です。



森田 組織の中の個はどのように考えられていますか

花村 組織の中における個は自由に動き回る個であるといえます。個は組織の中で自由に動き回ると同時に組織全体としては一つの統制の中に入っています。つまり組織の中で個は自由に活動していますが混沌という状態ではなく一つの秩序の中で行動しているといえます。

個の行動の自由を制約し統制すると一見整然とした組織体に見えますが、活力のない平凡な組織体にすぎません。組織の中の個を自由にし、かつ組織体としての秩序の中におさめる事ができれば知識の創生活動は活発になります。矛盾をはらんだ個がぶつかり合うことで新しい何かが生まれる可能性があります。この可能性の追求がナレッジ・マネジメントの目指しているものだと思います。

つぎに大切なのは、“組織を常に動的な変革のプロセスにおく”ということです。組織は外界の環境の変革に対応してたえず変化を続けていかなければなりません。組織を“ゆらぎ”の場としてとらえています。換言すれば、組織を常に個の創発をベースにした動的な変革の場としてとらえているということです。

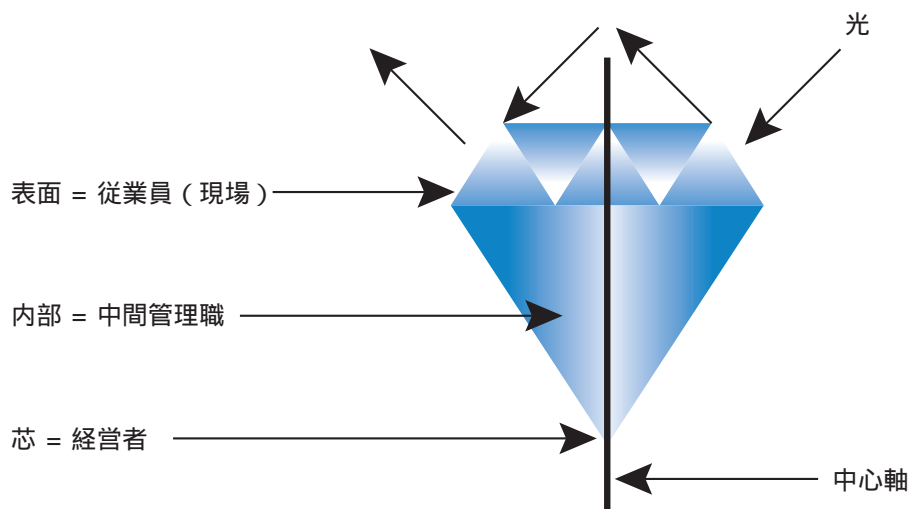
森田 つぎに組織について少しお伺いしたいと思います。花村さんは本の中で逆ピラミット型組織について述べられています。普通組織はピラミット型が常識ではないかと思いますがその点お考えをお聞かせ下さい。

花村 私が逆ピラミット型といっているのは一番情報を持っているのは第一線の人であるということです。つまり第一線の方はダイヤモンドの様に輝いているということです。

ダイヤモンドの指輪を考えてみてください。逆三角形になっています。つまり上の方がカットされています。そのカットに光が当たり反射してきれいに輝くわけです。ダイヤモンドの輝きの主役はいわば逆三角形の上部のカットがポイントです。

企業においてダイヤモンドの上部のカットにあたるのは第一線の従業員です。第一線の従業員が光れば全体は光ります。経営者は逆三角形の中心の線と考えられます。換言すれば中心の芯です。芯がずればダイヤモンドの輝きは鈍ります。企業における中間管理層はダイヤモンドの内部になりますが、透明でなければ当然光りは鈍ります。

つまり、ダイヤモンドの品質としては一級品ではないという事になります。これは企業においても同様です。



森田 お話をお伺いしているとフィンランドのノキア社の事を思い出します。同社では、組織はフラットでなければいけないと言っていました。ノキア社の副社長が力説していましたが、同社は第一線の情報をいかにエグゼクティブに直結するかということに力を注いでいる、そのため必然的に組織はフラットになると言っていました。フラットな組織では結論と決断が早くなりノキア飛躍の原動力の一つになっていると言っていたのは大変印象的でした。

花村 私もノキアの組織の考え方に賛成です。ダイヤモンドの例でいいますと現場は社会(顧客)によって常に研磨されています。トップマネジメントは逆ピラミットの頂点、ダイヤモンドカットの基底部に発してその中心軸上に位置しています。表面と基底部の間に位置するミドルマネジメントは、光を拡散させたり、吸収したりするような不純物を混入してはいけません。途中の層はできるだけ短く、原則として三層止まりであることが望ましいといえます。

企業が顧客と接しているかぎり、主導権を握るのは絶えず顧客と接している現場第一線の人たちです。

森田 本日は大変お忙しいところお時間を頂きまして誠に有り難うございました。

今後とも日本ナレッジ・マネジメント学会発展のため宜しくご指導ください。

アジア（シンガポール） Knowledge Management 視察ツアー参加のお誘い

日本ナレッジ・マネジメント学会が後援している外国のナレッジ・マネジメント視察ツアーも、今年度で三回目を迎えることとなりました。

今回はアジア、特にシンガポールにおけるナレッジ・マネジメントの実情調査を企画いたしました。シンガポールは小さな島の国家であるという条件もあり、ITを国の重要施策と位置づけPCを全家庭に配布するなど積極的にナレッジの共有に力を入れております。事実、シンガポールのIT産業は世界のトップレベルとされており、我々としても学ぶところが多いと考えられます。

今回は幸い関係各方面のご協力を頂き、シンガポール大学、フランスのINSEAD（ビジネススクール）のシンガポール校、シンガポールテレコム、シンガポール住宅公団のナレッジ・マネジメントの実状を視察する機会を得ました。

どうかアジア（シンガポール）Knowledge Management 視察ツアーにふるってご参加いただきますよう、ご案内させていただきます。

主催 近畿日本ツーリスト

後援 日本ナレッジ・マネジメント学会

■ 平成12年11月19日	成田発
11月20日	シンガポール大学視察
11月21日	INSEAD視察
11月22日	シンガポールテレコム視察
23日	シンガポール住宅公団視察
24日	シンガポール発
25日	成田着

■ ホテル：グットウッドパークホテル

■ 費用：280,000円（ビジネスクラスは254,000円追加）朝食込

法政大学

去る平成12年7月7日、法政大学エクステンションカレッジと当学会の共催でEエコノミー時代のナレッジマネジメントのセミナーが法政大学ポアソナードタワー26階のホールで開催されました。

講演内容は英国Teleos社社長Rory Chase氏による“最も賞賛されるナレッジ企業（MAKE）の考え方”および当学会専務理事 高梨智弘氏による“中小企業の競争力強化とナレッジ・マネジメント”でした。約180名の参加があり大盛会でした。

ロリー・チエイズ氏のMAKEの説明はこれからの企業経営の一つの指針を示唆するものでした。

「最も称賛される知識企業 2000 年世界ランキングの発表」

英国テレオス社のローリー・チェイス社長から、6月に発表した「最も称賛される企業2000年世界ランキング」のサマリー報告書を送っていただきました。英文のまま会員の皆様にご報告申し上げます。

(学会専務理事 高梨 智弘)

2000 Most Admired Knowledge Enterprises Finalists

Enterprise	Industry
American Online	Computer and data services
Amazon.com	Specialty retailers
Andersen Consulting	Consulting
Arthur Andersen	Professional services and consulting
Asahi Breweries	Beverages
Booz Allen & Hamilton	Consulting
BP Amoco	Oil and gas
British Telecommunications	Telecommunications
Buckman Laboratories	Chemicals
Cap Gemini	Consulting
Chevron	Oil and gas
Cisco Systems	Network communications
Computer Sciences	Computer and data services
Dell Computer	Computers and office equipment
Dow Chemical	Chemicals
E. I. Du Pont de Nemours	Chemicals
Ernst & Young	Professional services and consulting
Ford Motor Company	Motor vehicles and parts
General Electric	Diversified financials
Hallmark	Specialty retailers
Hewlett-Packard	Computers and office equipment
Intel	Semiconductors
International Business Machines	Computers and office equipment
Johnson & Johnson	Pharmaceuticals
KPMG	Professions services and consulting
Lucent Technologies	Network communications
Massachusetts Institute of Technology	Education
McKinsey & Company	Consulting
Minnesota Mining & Manufacturing	Scientific, photographic and control equipment
Microsoft	Computer software
Monsanto	Chemicals
Motorola	Electronics and electrical equipment
Nokia	Electronics and electrical equipment

PricewaterhouseCoopers	Professional services and consulting
Royal Dutch/Shell	Oil and gas
Siemens	Electronics and electrical equipment
Skandia	Insurance
Sony	Electronics and electrical equipment
World Bank	Banks
Xerox	Computers and office equipment

Table 1: A total of 40 organizations were selected as 2000 MAKE finalists (based on nominations from at least 10% of the respondents).

The top 20 finalists (by composite score) are 2000 MAKE winners (see Table 2).

Top 20 Most Admired Knowledge Enterprises

2000 Rank	Enterprise	1999 Rank	1998 Rank
1.	Buckman Laboratories (USA)	4.	12.
2.	General Electric (USA)	11.	14.
3.	Hewlett-Packard (USA)	8.	7.
4.	Arthur Andersen (USA)	14.	6.
5.	Cisco Systems (USA)	-	-
6.	Microsoft (USA)	1.	9.
7.	Ernst & Young (USA)	5.	4.
8.	Xerox (USA)	3.	5.
9.	Nokia (Finland)	17.	11.
10.	World Bank (International)	-	-
11.	Skandia (Sweden)	18.	13.
12.	Intel (USA)	9.	2.
13.	International Business Machines (USA)	12.	8.
14.	Andersen Consulting (USA)	6.	15.
14.	Lucent Technologies (USA)	15.	1.
16.	BP Amoco (UK)	2.	20.
17.	Siemens (Germany)	13.	18.
18.	3M (USA)	19.	10.
19.	Royal Dutch/Shell (The Netherlands/UK)	10.	-
20.	PricewaterhouseCoopers (USA)	7.	-

Table 2: 2000 MAKE Award winners.

Buckman Laboratories, a privately-owned US chemicals firm with 1,250 employees, is the overall 2000 MAKE winner. The company led in five of the key knowledge performance categories. Buckman Laboratories' top ranking shows that size alone is not a factor in achieving success through managing knowledge.

According to Chairman Bob Buckman: "We at Buckman are very proud and pleased to be chosen as a winner in the 2000 Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE) study. As I have always believed, people who are consistently exposed to new ideas and who are continually learning are predisposed to embrace change. Change is inevitable and unforgiving. It is also the way of business today. I believe that all of us at Buckman Laboratories enjoy continuous learning through knowledge sharing and change. We embrace change rather than fear it. As a result, we have become a very fast changing organization around the needs of our customers."

General Electric jumped from 11th place in the 1999 MAKE survey to 2nd place this year. "General Electric is quite pleased to be recognized by Teleos and the KNOW Network," says Steve Kerr, Vice President, Leadership Development. "Our company deeply values best practice sharing and boundaryless behavior among our employees with the goal of better serving our customers. The combination of involving everyone in the game and of responding to this flow of ideas and information has turned GE into what we are today – a learning company. This award recognizes our employees' achievement."

The MAKE Hall of Frame

Hewlett-Packard is one of only four companies – including Ernst & Young, Microsoft and Xerox – which has appeared in the MAKE Top Ten since the research was launched in 1998. Commenting on Hewlett-Packard's 3rd place finish in the 2000 MAKE study, Bernard Guidon, VP and GM Hewlett Packard Consulting, says: "We are honored to be a recipient of the MAKE award. Knowledge is the currency of Hewlett-Packard. The faster we can acquire knowledge and move it around our organization, the better we will create extraordinary value for our clients."

"Managing for knowledge is an imperative for us – as well as for our customers – so being named to the MAKE Top Ten is a noteworthy indicator of progress," says Dan Holtshouse, Xerox Corporation's director, corporate strategy, knowledge initiatives. "As Xerox continues to develop solutions and products that help stimulate the continuous creation, aggregation, use and reuse of knowledge, we are more than ever convinced that organizations must have a knowledge focus to thrive and compete in the fast-moving global economy. Without it, firms can not grow and turn their knowledge assets into customer value fast enough to take leadership in the marketplace and ensure long term growth."

And, Tim Curry, Chief Knowledge Officer, Ernst & Young, another MAKE Hall of Frame member, notes: "Our organization's success and continued growth is due, in large part, to our commitment to understanding our clients' agendas, our willingness to work in teams and our ability to develop, store and deploy the collective expertise of our people through the Ernst & Young Center for Business Knowledge®. We intend to maintain and enhance our abilities to utilize our knowledge effectively on behalf of all our clients."

Last year's overall MAKE winner Microsoft is again noted for its strengths in maximizing the value of its intellectual capital and ability to manage knowledge to generate shareholder value. Bart Wojciehowski, director of strategic marketing at Microsoft, states: "Our commitment to using the Microsoft platform for our own knowledge management efforts has contributed to our innovation and responsiveness in the market, as well as insight into developing better technologies."

Leaders in the Eight Knowledge Dimensions

Teleos has developed a knowledge management framework consisting of eight knowledge performance dimensions which are the visible drivers of the knowledge-based enterprise. Each of these eight knowledge performance dimensions is made up of dozens of knowledge processes and sub-processes. Taken together, they form a total KM 'picture' of the enterprise which is an accurate guide to identifying those enterprises which see knowledge as the competitive differentiator in the 21st century economy. The 2000 MAKE

leaders (alphabetical order) in the eight key knowledge performance dimensions are:

- **Success in Establishing an Enterprise Knowledge Culture:** Arthur Andersen, Buckman Laboratories, Hewlett-Packard, Skandia and the World Bank.
- **Top Management Support for Managing Knowledge:** Buckman Laboratories, General Electric, Hewlett-Packard, the World Bank and Xerox.
- **Ability to Develop and Deliver Knowledge-Based Goods/Services:** Andersen Consulting, Arthur Andersen, General Electric, IBM and Nokia.
- **Success in Maximizing the Value of the Enterprise's Intellectual Capital:** Arthur Andersen, Cisco Systems, General Electric, Microsoft and Skandia.
- **Effectiveness in Creating an Environment of Knowledge Sharing:** BP Amoco, Buckman Laboratories, Cisco Systems, Hewlett-Packard and the World Bank.
- **Success in Establishing a Culture of Continuous Learning:** Buckman Laboratories, Cisco Systems, General Electric, Hewlett-Packard and Intel.
- **Effectiveness of Managing Customer Knowledge to Increase Loyalty/Value:** Arthur Andersen, Buckman Laboratories, General Electric, 3M and Xerox.
- **Ability to Manage Knowledge to Generate Shareholder Value:** Cisco Systems, General Electric, Hewlett-Packard, Intel and Microsoft.

Comments from 2000 MAKE Winners

The World Bank has jumped into the 2000 MAKE Top Ten based on its strong knowledge enterprise culture. Kathy Sierra, World Bank's Vice President, Operational Core Services Network, says: "Sharing knowledge is a key strategic thrust for the World Bank in its mission of reducing poverty in the poorest countries in the world. Our knowledge journey is a long one. While we are still in the middle of the journey, it is gratifying to recognize the distance we have already traveled."

The Swedish insurance company Skandia is noted in the 2000 MAKE study for its knowledge enterprise culture and ability to maximize intellectual capital. Skandia's Jan Hoffmeister, Vice President, Intellectual Capital Management, observes: "Skandia is honored to be recognized as a winner for the third year in a row. Our aim to create long-term shareholder value is based on a foundation encompassing our High Trust Culture and our organizational structure, especially when it comes to our close relationship with our customers. It is therefore of great pleasure to receive recognition for our 'enterprise knowledge culture' and for our 'success in maximizing the value of the enterprise's intellectual capital.'"

Organizations all over the world are using the Most Admired Knowledge Enterprises study as a benchmark to identify the leaders in the new e-business economy. Dave Barrow, Network and Discipline Leader: Knowledge Management, BP Amoco, comments: "We've been working very hard since the merger with Amoco to embed the practice of sharing know-how in our key business processes. We're quite gratified for this recognition for yet a third year among the 'Most Admired Top 20 Knowledge Enterprises,' and glad for the availability of this survey by Teleos in helping us know where BP stands among its peers. And while we're proud of this recognition as validation for our efforts, we're not content with the status quo; we're embarking now with renewed effort toward using knowledge to effect increases in productivity, collaboration and as the seed for innovation."

Günther Klementz, Siemens' Head of Corporate Knowledge Management, states: "Knowledge management at Siemens means a global challenge to foster best practice sharing and knowledge creation for faster innovative solutions for more than 400,000 employees in more than 190 countries. Siemens' Corporate Knowledge Management provides experiences, processes, tools and solutions for businesses throughout the company. We focus on Communities of Practice and Knowledge for Success."

"For any company to be successful in the knowledge economy, they must manage knowledge assets as aggressively as their physical assets," says Gene Meieran, Intel Fellow & Knowledge Management strategist. "As a recognized leader in knowledge management, Intel continues to strive to create an environment of innovation, continuous learning and knowledge asset management."

KM 関連図書のご案内(第 6 回)

1.	知の経営革命 東洋経済新報社	花村 邦昭	00/6
2.	図解わかる!ナレッジマネジメント ダイヤモンド社	高梨 智弘	00/6
3.	よくわかるナレッジマネジメント 日本実業出版社	高梨 智弘	00/6
4.	ナレッジ経営 野村総合研究所	山崎 秀夫	00/6
5.	バリューベース・ナレッジマネジメント レネ・ティッセン ダニエル・アンドリュースン フランク・L・デブレ ピアソン・エデュケーション		00/5
6.	超社長術 英治出版	田村 文重	00/5
7.	今日から出来るナレッジマネジメント 日刊工業新聞社	デロイト トーマツ コンサルティング	00/4
8.	図解ナレッジ・カンパニー 東洋経済新報社	大浦 勇三	00/4
9.	欧州先端企業のナレッジ・マネジメント 日本能率協会マネジメントセンター	アメリカ生産製品室センター編	00/2
10.	図解100語でわかるナレッジマネジメント 工業調査会	日本IBM(株)ナレッジ コラボレーション・コンサルティング編	00/1
11.	「ナレッジ共有」の技術 東洋経済新報社	山口 弘明	99/12

役員

< 2000年6月30日現在 >

会 長	奈 良 久 彌	(株)三菱総合研究所 取締役相談役
副 会 長	阿 蒜 達 雄	(株)さくら総合研究所 取締役社長
副 会 長	花 村 邦 昭	(株)日本総合研究所 相談役
評 議 員 会 議 長	亀 井 正 夫	(住友電気工業(株) 相談役)
評 議 員 会 副 議 長	山 本 信 孝	(株)三和総合研究所 会長
理 事 長	森 田 松 太 郎	(日本アーサーアンダーセン研究所理事長)
副 理 事 長	嶋 口 充 輝	(慶應義塾大学 教授)
専 務 理 事	高 梨 智 弘	(株)日本総合研究所 理事)
専 務 理 事	山 内 悦 嗣	(住友銀行 社外取締役)
専 務 理 事	一 條 和 生	(一橋大学 助教授)

アドバイザー・ボード

カーラ・オデール	(アメリカ生産性品質センター 理事長)
ディック・ミゼール	(前アーサーアンダーセン マネジング・パートナー)
竹 内 弘 高	(一橋大学大学院国際企業戦略研究科研究科長)

評 議 員

石 井 威 望	(東京大学名誉教授)
大 森 康 彦	(株)ディアイエス取締役会長)
唐 津 一	(東海大学開発技術研究所教授)
カール・ベッカー	(京都大学総合人間学部助教授)
河 村 有 弘	(日経BP(株)専務取締役)
坂 本 吉 弘	((財)日本エネルギー経済研究所理事長)
椎 名 武 雄	(日本アイ・ピー・エム(株)最高顧問)
杉之尾 宜 生	(防衛大学校教授)
S・ホロニック	(アーサーアンダーセンパートナー)
田 中 榮	(株)大和総研社長)
張 富士夫	(トヨタ自動車(株)社長)
富 沢 秀 機	(日本経済新聞社取締役事業局長)
トム・ケリー	(Knowledge Enterprise 理事長)
野 中 郁 次郎	(北陸先端科学技術大学院大学教授)
橋 本 綱 夫	(ソニー(株)相談役)
浜 田 広	(株)リコー会長)
ボブ・ヒーブラー	(アーサーアンダーセンパートナー)
小 原 暉 章	(株)情報通信総合研究所代表取締役社長)
福 地 茂 雄	(アサヒビール(株)社長)
松 本 滋 夫	(日本電気(株)専務取締役)
峯 島 利 之	(つくば銀行社長)
宮 原 明	(富士ゼロックス(株)副会長)
師 岡 孝 次	(東海大学工学部名誉教授)

理 事

阿 片 公 夫	(株)NEC総研社長)
生 田 哲 郎	(生田・名越法律特許事務所弁護士)
石 崎 忠 司	(中央大学商学部教授)
一 柳 良 雄	(城山綜合法律事務所顧問)
伊 藤 進一郎	(住友電気工業(株)代表取締役副社長)
岩 本 繁	(朝日監査法人理事長)
上 野 守 生	(亜細亜証券印刷(株)社長)
内 田 和 成	(ボストン・コンサルティング・グループ副社長)
大久保 寛 司	(日本アイ・ピー・エム(株)MDQ推進担当)
岡 本 正 耿	(株)MPC代表取締役)
尾 原 重 男	(株)三菱総合研究所専務取締役)
加護野 忠 男	(神戸大学経営学部長)
木川田 一 榮	(富士ゼロックス(株)コーポレート事業部ナレッジ・デザイン・インシアティブグループ長)
国 領 二 郎	(慶應義塾大学大学院経営管理研究科助教授)
中 村 高	(株)リコー取締役)
境 健一郎	(かんき出版(株)代表取締役社長)
住 田 笛 雄	(センチュリー監査法人代表社員)
高 橋 均	(朝日アーサーアンダーセン顧問)
田 坂 広 志	(多摩大学教授)
谷 口 恒 明	((財)社会経済生産性本部理事)
徳 谷 昌 勇	(成蹊大学経済学部教授)
村 田 守 弘	(アーサーアンダーセンパートナー)
矢 澤 洋 一	(日本IR協議会事務局長)
山 田 英 夫	(早稲田大学アジア太平洋研究センター教授)

監 事

浅 野 純 次	(株)東洋経済新報社代表取締役社長)	富 尾 一 郎	(川澄化学工業副社長)
---------	--------------------	---------	-------------

(氏名は五十音順)

当学会の研究奨励賞は、学会の内外からこの1年間(10/1～9/30) 広くナレッジ・マネジメント分野において、社会・ビジネス・学会などをリードし、インパクトを与えた著作物に対して毎年贈られるものです。

当学会選考委員会及び当学会評議員会において選考され、表彰状と副賞として賞金が授与されます。

ここでの著作物とは、著書、論文、学会発表内容などです。

現在、自薦、他薦を問わず受付中です。他薦の場合は、出版社を含みます。

推薦する単行本 一冊(原則として返却しません)

申込書(事務局にあります)

締め切り 平成12年10月31日

送付先・問い合わせ当学会事務局まで

■ 新会員を募集しています

当学会は、ナレッジ・マネジメントに興味を持ち、研究意欲を有する法人・個人であれば、特に入会資格を制限していません。学会の活動にご参加いただける方がいらっしゃれば、是非参加を呼びかけてください。申し込みに必要な書類一式は、当学会事務局からご郵送いたしますので、必要に応じてご請求下さい。

■ お申し込み方法

法人会員:「法人入会申込書」に必要事項をご記入の上、下記の当学会事務局宛までFAXにて送付して下さい。折り返し請求書、登録内容の通知書、会員名簿、研究年報及び最新の会員報を送付させていただきます。なお、法人会員は窓口担当者を合計2名まで登録できます。

個人会員:「個人入会申込書」に必要事項をご記入の上、下記の当学会事務局宛までFAXにて送付していただき、その後に申込書に添付された郵便振替用紙にて会費をお振り込み下さい。ご入金を確認後、登録内容の通知書、会員名簿、研究年報及び最新の会員報を送付させていただきます。*請求書・領収書は原則として発行していません。

■ 入会金・年会費について

法人会員は年会費100,000円(入会金なし)を下記の銀行口座へお振り込み下さい。

個人会員は入会金5,000円、年会費5,000円を下記の銀行・郵便振替口座へお振り込み下さい。法人・個人ともに年会費の期間は入会された年の12月31日までです。

申込書送付先: 日本ナレッジ・マネジメント学会

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町3-1-10 田中ビル4F (株)日本ビジネスソリューション内

TEL 03 - 3270 - 0020 FAX 03 - 3270 - 0056

E - Mail kms@gc4.so-net.ne.jp

■ 年会費振込先:

1. 銀行口座 口座人名: 日本ナレッジ・マネジメント学会 理事長 森田 松太郎

さくら銀行 日本橋営業部 普通 7073689 住友銀行 日本橋支店 普通 1085878

三和銀行 室町支店 普通 3884012 東京三菱銀行 東京営業部 普通 3412822

2. 郵便口座 口座人名: 日本ナレッジ・マネジメント学会

日本橋三井ビル内郵便局 00120 - 3 - 12323



2000 AUGUST

発行日/平成12年8月31日

発行者/日本ナレッジ・マネジメント学会

編集人/石崎忠司

製作/(株)アイビジネスサービス

個人会員417名、法人会員59社(平成12年8月1日現在)

日本ナレッジ・マネジメント学会 事務局

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町3-1-10 田中ビル (株)日本ビジネスソリューション内

TEL 03-3270-0020 FAX 03-3270-0056

この冊子は再生紙を使用しています