

日本ナレッジ・マネジメント学会 東海部会

シイエム・シイの沿革 ～印刷から拡印刷・脱印刷へ～

チャレンジのDNA

2009年7月21日

テクノサーチ株式会社
上野 允久

E-mail ueno-nobuhisa@techno-search.com

47年間の成長の鍵は？

クライアントに寄り添う

一気通貫マーケティング・ソリューション

???

人材

幸運

社風

頼まれてスタートした

マイクロフィルム

注:

このスライドで使う資料の出所

A. 上場トップインタビュー

B. CMC後継者塾

(株)シイエム・シイ 会社概要

社名:株式会社 シイエム・シイ (CMC CORPORATION)
本社:所在地 〒460-0021 名古屋市中区平和1-1-19)

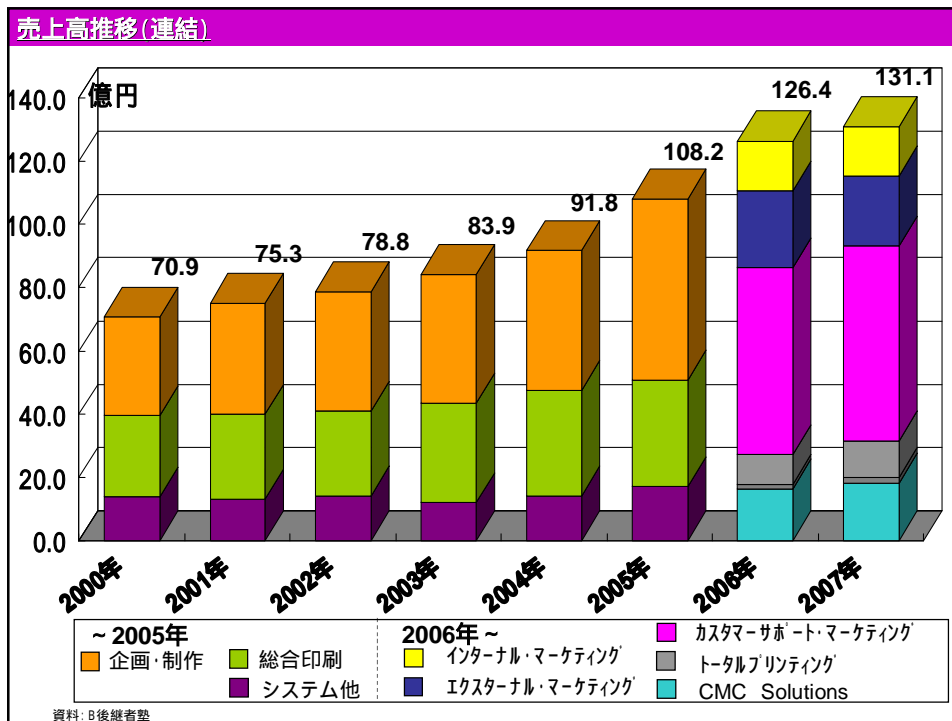
創立年月日 : 1962(昭和37年)年5月25日 (47年2か月経過)
資本金 : 5億2,977万円
売上高 : 130億4,379万円(2008年9月期)(連結)
 111億273万円(2008年9月期)(単体)

代表者 : 代表取締役 龍山 真澄 **取締役会長 林 幹治(創業者)**

従業員数 : 555名(2008年9月30日現在)(連結)
 439名(2008年9月30日現在)(単体)

決算期 : 毎年9月30日

上場証券取引所 : ジャスダック証券取引所:(証券コード:2185)



主要なお取引先

多くのお取引先様にマーケティング・ソリューションをご提供しています。



資料: B後継者塾

他、取引先多数

対トヨタ競合先

対トヨタ向け解説書等推定シェア
 当社55% 石田大成社35% シンテックホズミ10%

株式会社 シンテックホズミ

1992年9月創業

設備屋さん?

株主:トヨタ自動車70%、神星グループ
 資本金:3億5千万円
 従業員数:460名
 事業内容:

- 自動車生産設備
- 生産準備支援
- ロボットティーチング
- 工場内物流システム
- 組立検査装置
- 電子応用製品
- マニュアル編集
- デジタルコンテンツ
- オンデマンド印刷
- マルチアーカイブズ

株式会社 石田大成社

1916年創業

広告屋さん?

資本金:90百万円
 売上高:266億円(グループ全体)

株主:不明(同族?)
 従業員数:1,570名(G全体)

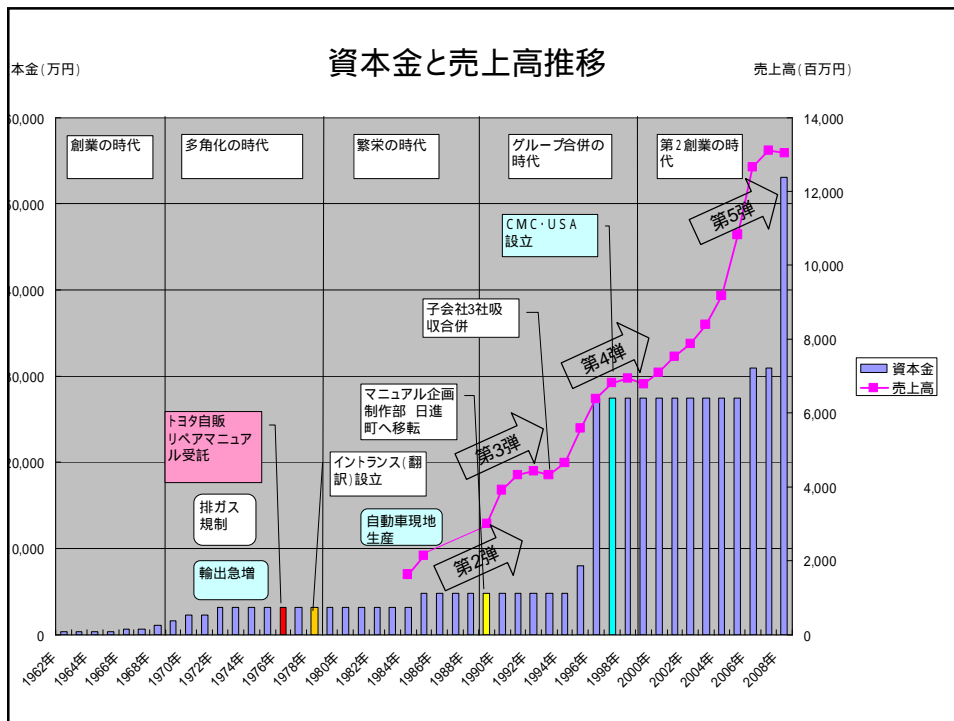
事業内容

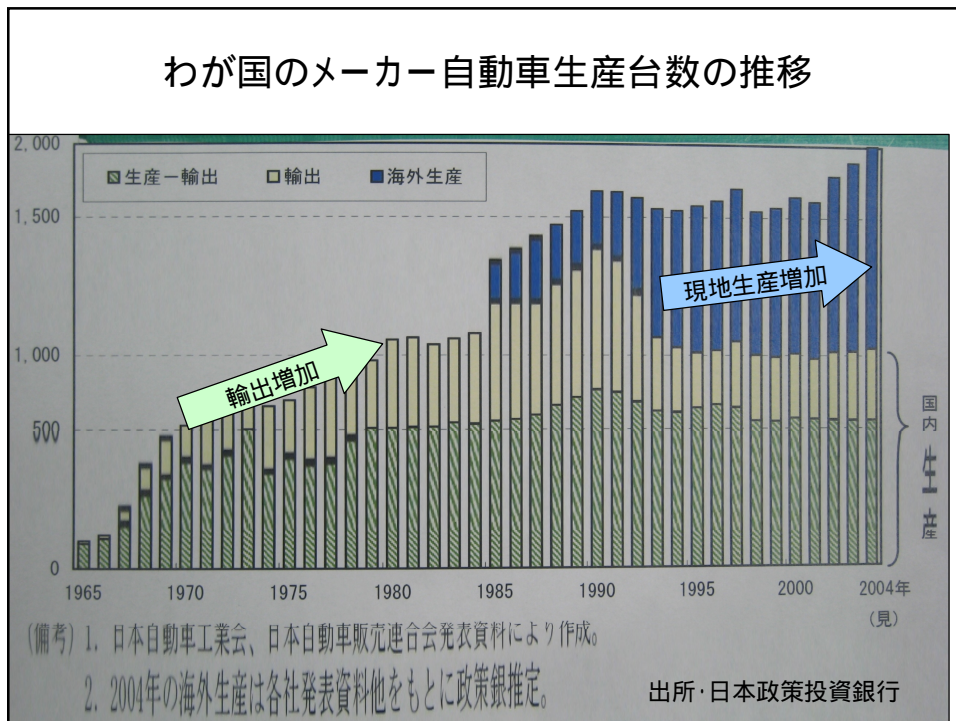
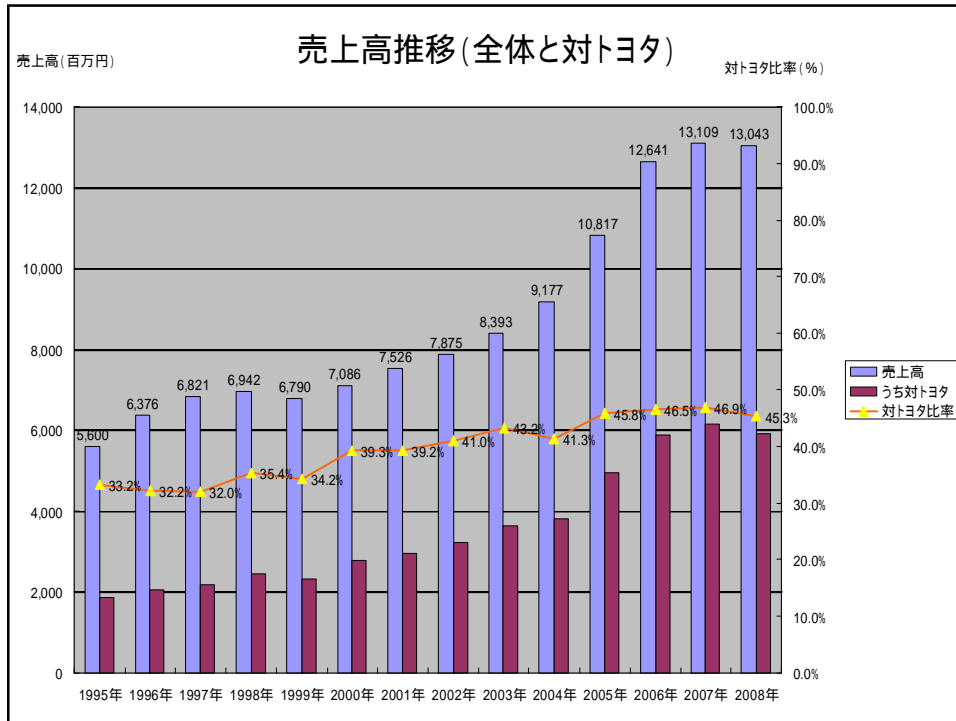
・百貨店・旅行代理店をはじめとする大手企業のセールスプロモーション企画・広告物制作・印刷物・ホームページコンテンツ・CG制作を含むメディアプランニング。

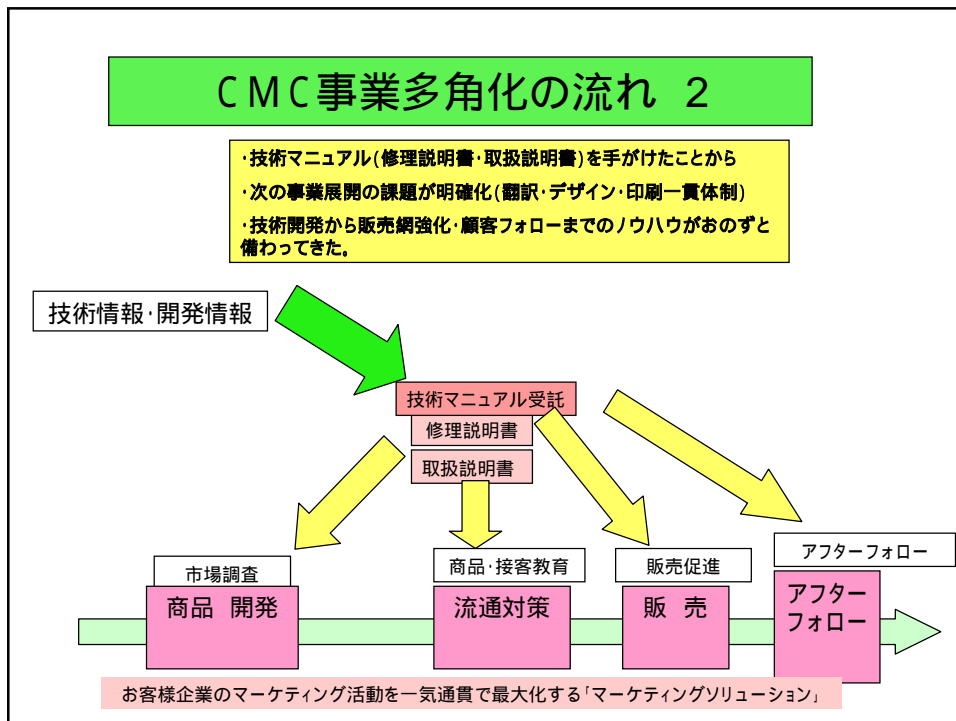
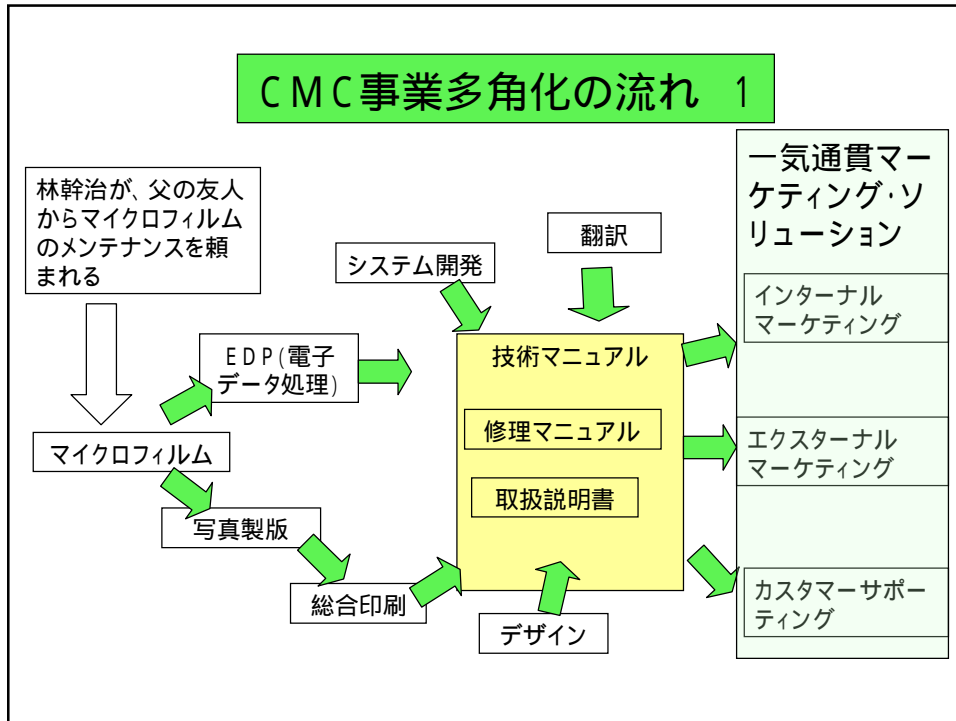
・大手自動車・電機メーカーなどに対するマニュアル制作(取扱説明書、サービスマニュアルの企画・編集・制作、ローカライズ業務の改善・提案、翻訳)。マーケティングなど。

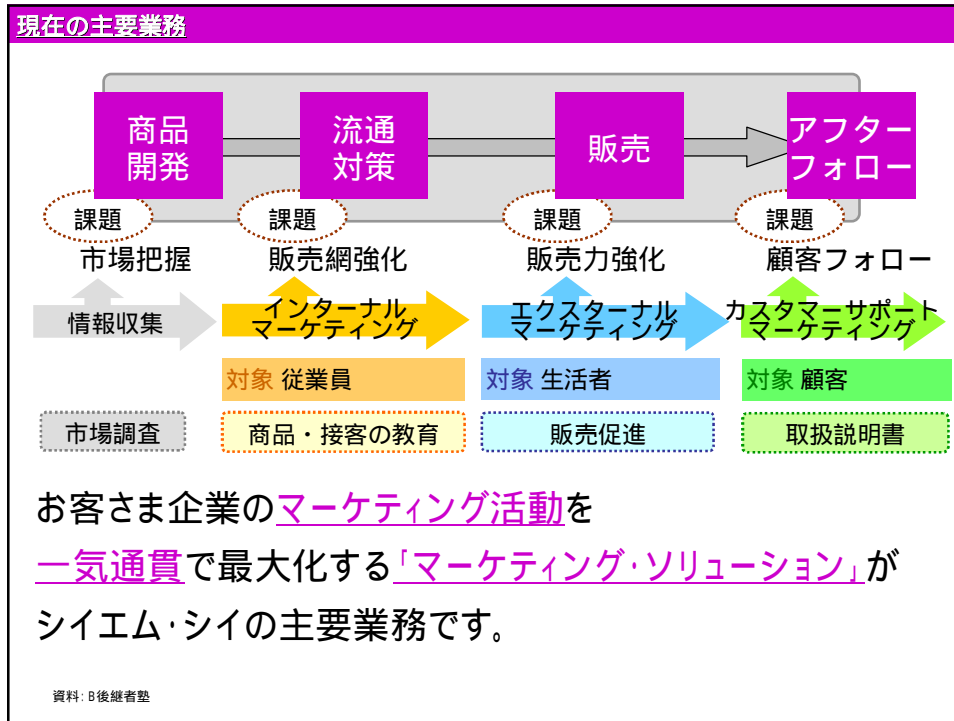
事業内容	
主要業務	
60年代	マイクロフィルム、写真製版
70年代	マイクロフィルム、写真製版、EDP(電子データ処理)、翻訳、(リベアマニュアル)
80年代	総合印刷、マイクロフィルム、システム開発、技術マニュアル、デザイン
90年代	総合印刷、マイクロフィルム、システム開発、技術マニュアル、マルチメディア、業務標準化企画、販売促進企画
21世紀	<p><u>インターナル・マーケティング</u> 業務標準化企画、商品教育企画、研修会の運営、国際会議の運営、販売促進企画</p> <p><u>エクスターナル・マーケティング</u> 販売促進、広告、広報</p> <p><u>カスタマーサポート・マーケティング</u> 取扱説明書、修理書、解説書などの企画編集</p>

資料: B 後継者塾





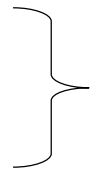




- ポイント1 創業者からの企業風土**
- 頼まれて「マイクロフィルムメンテナンス会社」を引き受ける。
- ↓
- 「こんなことやれないですか」と顧客から頼まれたら、「ハイやります！」と言う社風。
 - 解らなければ、教えてもらえ！
 - 人材を先方へ駐在させてでも、教えてもらえ！

ポイント2 時代を掴む

- 1975年頃
- 輸出 急増
- 車種 急増
- 排気ガス規制
昭和48年規制 51年規制



メーカーの技術者の
仕事急増

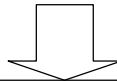
- メーカーの技術者は開発を優先
修理マニュアル・取扱説明書は自分達の仕事ではない…
どこか他社がやってくれ！



ハイ！技術マニュアルを「印刷」をしている
CMCがやります！

ポイント 3 知の蓄積と伝達

- 取扱説明書や修理書の作成ノウハウ
- 技術、開発・マーケティング情報の内部蓄積
- マーケティングサービス展開が可能に！



- OJT
- 人材教育
- 退職後の復帰者あり
- 智恵のストック

弊社の強み

他の企業では代替できないノウハウ、
超一流企業との安定かつ継続性の高いビジネス
取扱説明書や修理書などの各種マニュアルに関する、企画構成から
原稿執筆を数十年に渡り請け負うことで、商品知識やPL法などの法令
知識、カスタマー・オリエンテッドなマニュアルの企画知識を蓄積して
きました。
これまでにマニュアル・コンテストでの表彰（TC協会認定）など
数多くの評価も得ています。

商品教育・販売活動教育の分野では東アジアでも
有数の実績を保有しています。
各取引先企業の業務内容に対する豊かなナレッジが基盤となって、販売
および商品教育の企画運営を提供できるインターナルマーケティングで
のノウハウを保有しています。

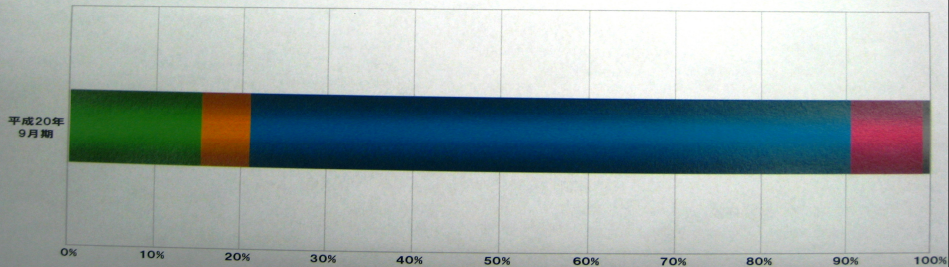
ノウハウは個人の暗黙知にするのではなく、
組織のノウハウとして形式知にしています。
業務のノウハウ、成功事例はイントラネットで積極的に情報交換されて
います。このイントラネット上で弊社のノウハウを形式知となり、
安定した企画提案品質が実現されています。

資料：B後継者塾

トヨタ自動車との取引内容

トヨタ自動車との取引内容

- **インターナル・マーケティング**
各国の現地法人キーパーソンやディーラーの経営者・スタッフに対して行う商品教育・業務標準化などの企画・運営をしています。
- **エクスターナル・マーケティング**
消費者に対して行うセールスプロモーションを中心に、広告やイベント、各種コンテンツの企画・制作をしています。
- **カスタマーサポート・マーケティング**
ディーラーのメカニックが使用する修理書やカーオーナーが使用する取扱説明書などのマニュアル類を企画・編集をしています。
- **トータルプリンティング**
マニュアル類の印刷物に特化した印刷・製本を行っています。
- **その他**



資料 A. 上場トップインタビュー

シエム・シーの今後は

ポイントは、今後もクライアントの変化に、
シエム・シーも寄り添って変化し続けるのか！！

自動車産業の変化の方向

1. 更なるグローバル化
2. 技術進歩(ハイブリッドカー、電気自動車など)
3. 技術マニュアル等のデジタル化・IT化

シエム・シー 株価推移

	シエム・シー	日経 平均
2008/12/04	1,540	7924.24
2009/07/13	2,110	9242.13
上昇率	37.0%	16.6%

