

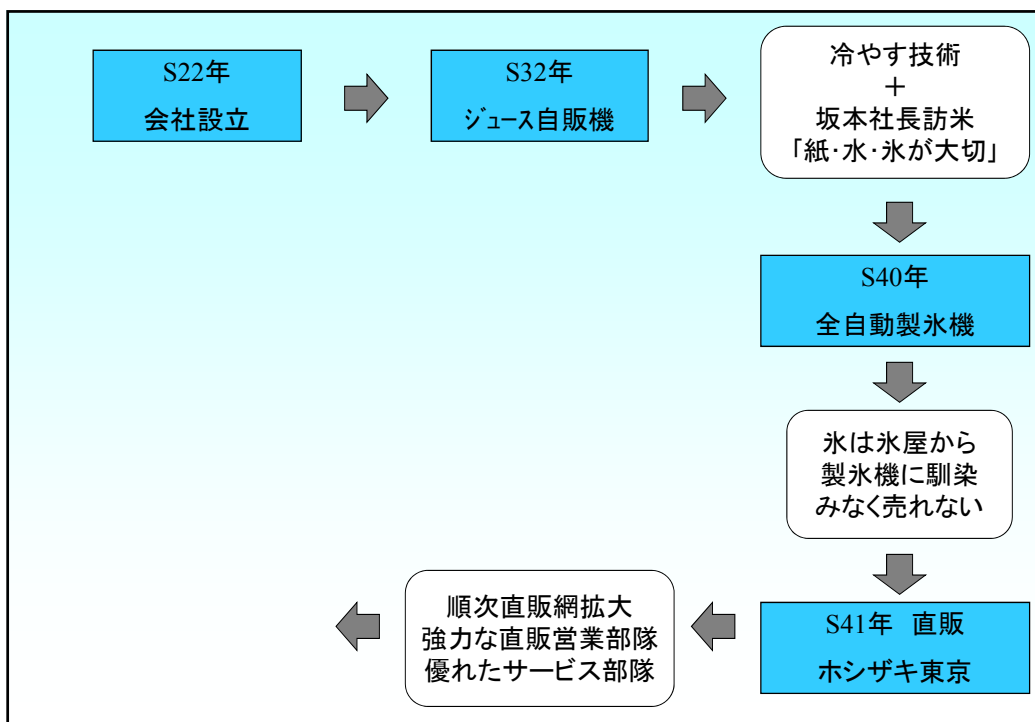
ホシザキ電機の沿革とビジネスモデル

2014年7月

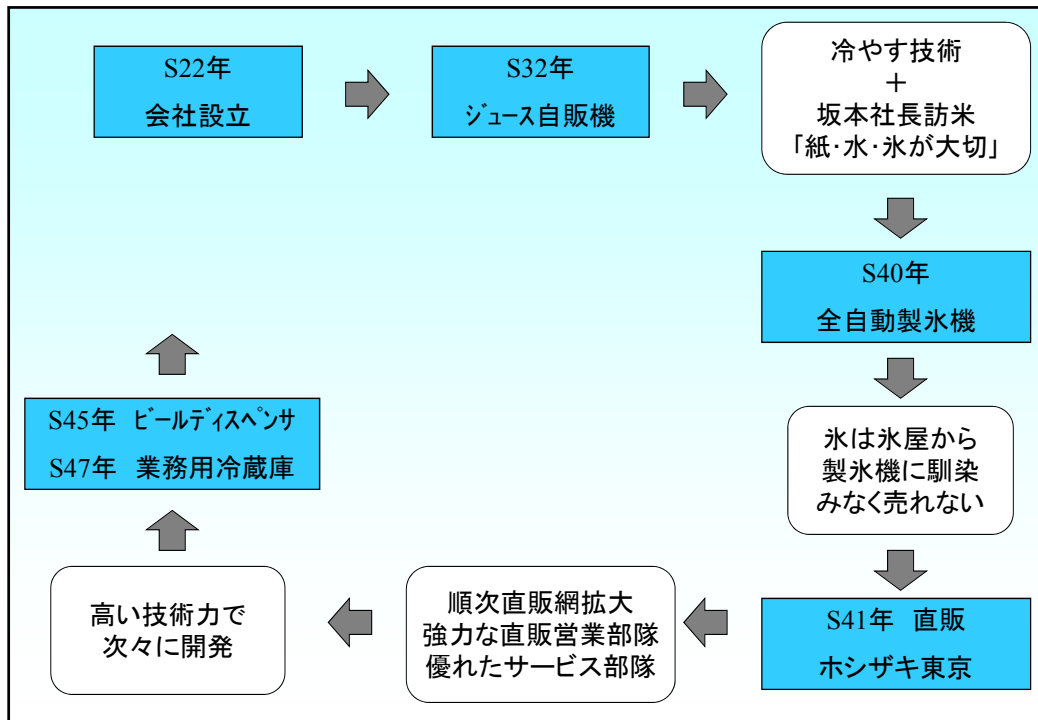
(株)ヤガミ

代表取締役社長 小林啓介.

沿 革

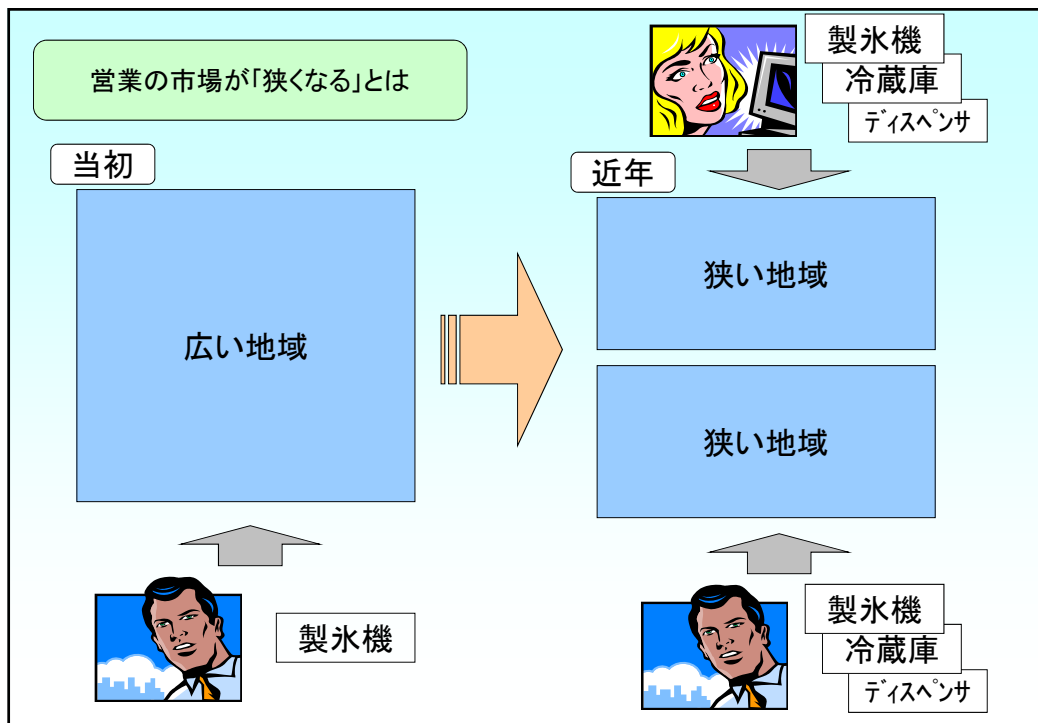
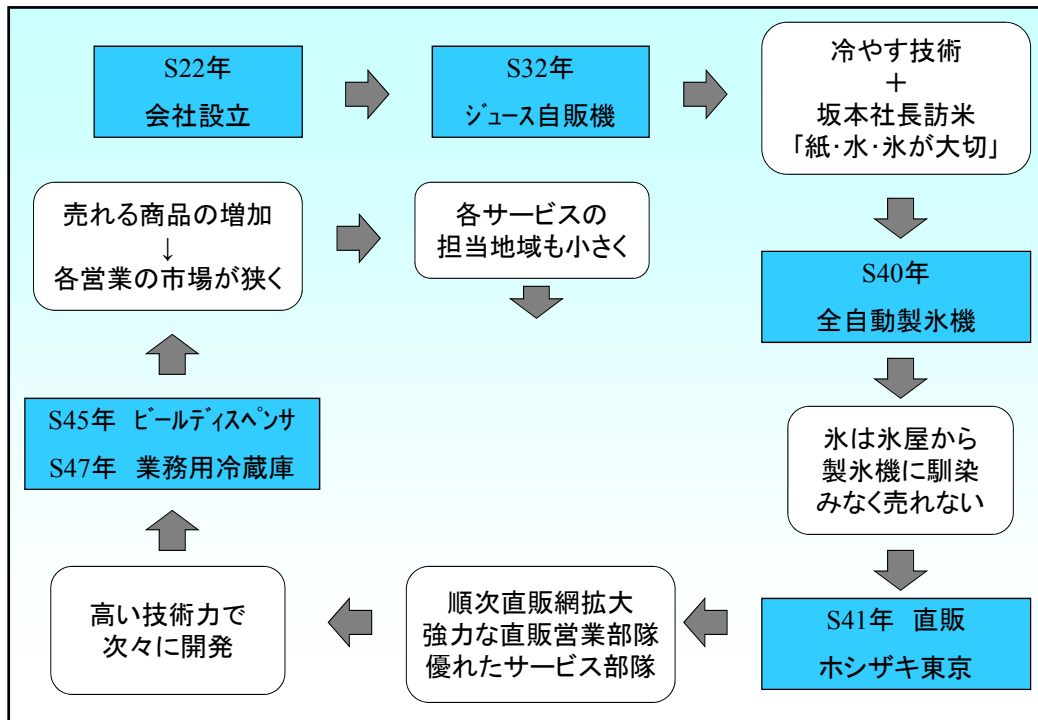


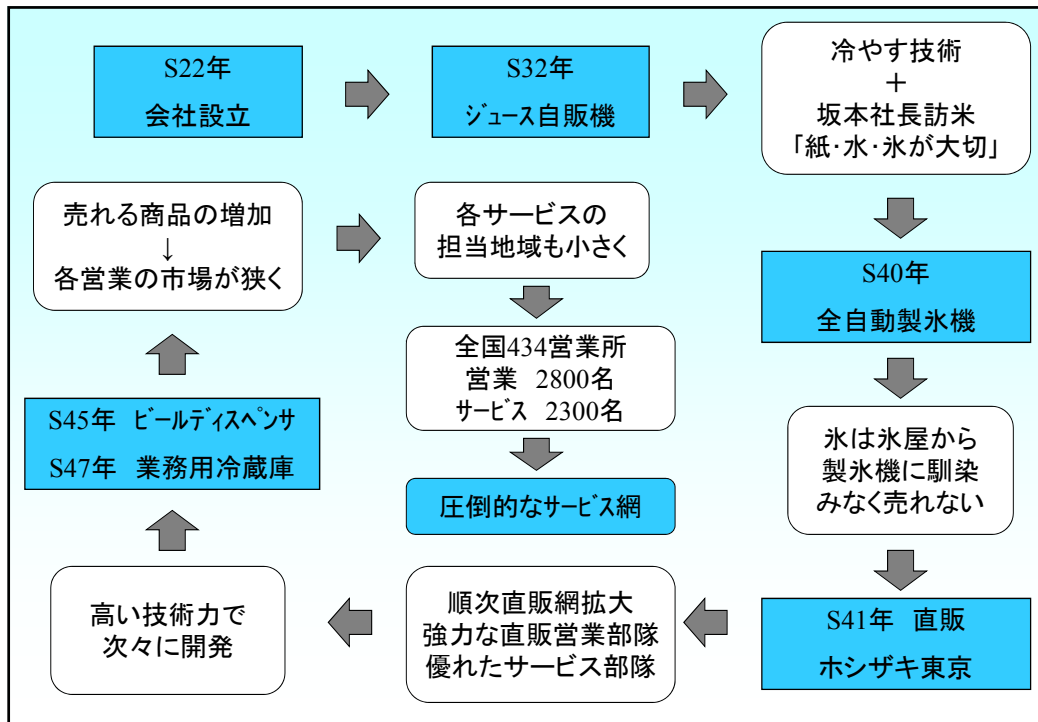
- S41年 ホシザキ東京(株)
- S44年 ホシザキ東海(株)、ホシザキ京阪(株)、ホシザキ北九州
- S49年 ホシザキ東北(株)
- S51年 ホシザキ関東(株)、ホシザキ四国(株)、ホシザキ中国(株)
- S52年 ホシザキ湘南(株)、ホシザキ北信越(株)
- S53年 ホシザキ阪神(株)、ホシザキ北海道(株)
- S57年 ホシザキ北関東(株)
- S58年 ホシザキ南九州(株)
- S63年 ホシザキ沖縄(株)
- 順次 全国に販売・保守サービス網を設置
- 全国434営業所 営業2800名 サービス2300名 圧倒的サービス網

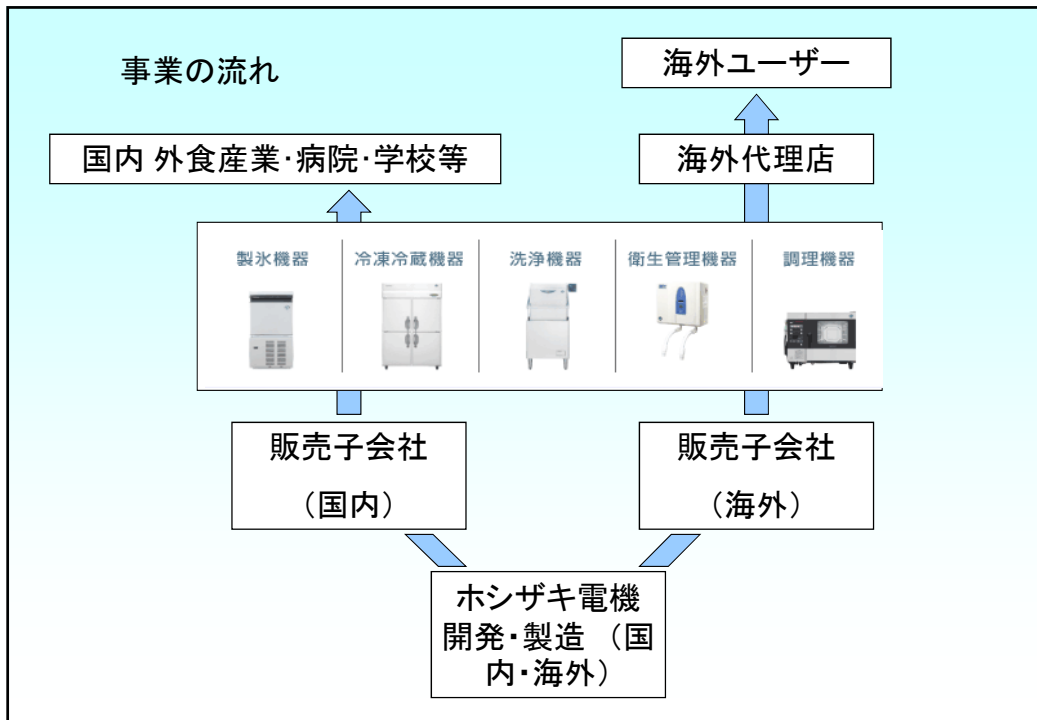


主な厨房機器	ホシザキ電機
冷蔵冷凍	○
製氷機器	○
洗浄機器	○
熱調理機器	△ スチームコンベックオープンあり
ビールディスペンサ	○

厨房機器の中でも“冷やし”に関する機器を幅広く網羅
 “冷やし”に特化。“熱もの”は他社とコラボレーション







特徴&強み

- 優れた製品開発力と高い品質
 - 強力な営業力と強固な顧客基盤
 - スピーディできめ細かいサービス体制
 - 主要商品で国内トップシェア
- ← 歴史から生まれたもの

