

日本ナレッジ・マネジメント学会
東海部会

2016年9月12日

企業調査研究プロジェクト
「リンナイの企業風土」

株式会社ISOWA
磯輪英之

ISOWA Copyright (c) 2016 ISOWA Corp. All rights reserved.

1960年頃から
大手家電メーカーが
ガス器具業界へ参入

↓

内藤進 現会長
「品質こそ我らが命」

ISOWA Copyright (c) 2016 ISOWA Corp. All rights reserved.

1980年代の状況

ガス器具の変革期
電子ユニット採用
回転式からプッシュ式への移行

が同時に

業界全体が・・・

「急激な技術対応の必要性」
「品質トラブル」
「クレームのデータ・統計が不十分」

我らが命 品質こそ

3
Copyright (c) 2016 ISOWA Corp. All rights reserved.

1980年代の組織風土

まじめ・堅実の一方・・・

部署間の連携が不十分

お客様の声が開発者に届かないこともしばしば・・・

4
Copyright (c) 2016 ISOWA Corp. All rights reserved.

風土の変革①

声の大きい人が勝つ



データに語らせる



問題の見える化

ISQWA

5

Copyright (c) 2016 ISQWA Corp. All rights reserved.

風土の変革②

トップダウン



トップの人間力



一枚岩の経営陣



「派閥もなければ 群れない」



部門を超えた連携・全員参加

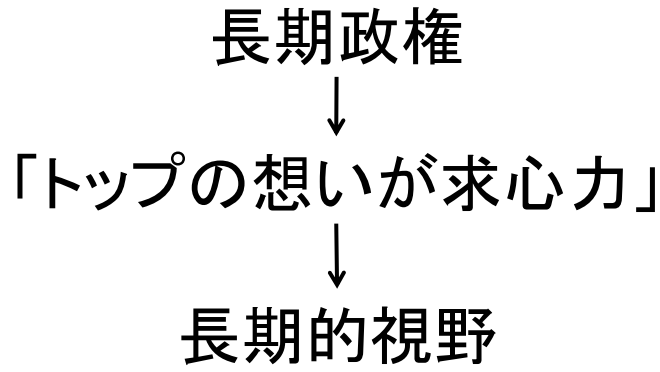
ISQWA

6

Copyright (c) 2016 ISQWA Corp. All rights reserved.

風土の変革③

同族経営

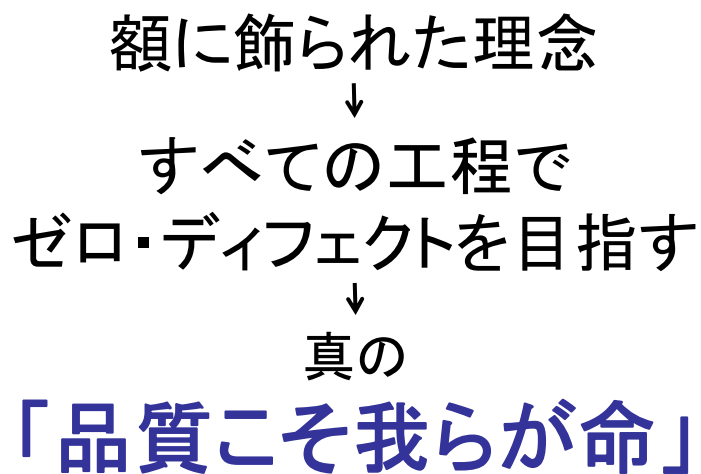


ISQWA

7

Copyright (c) 2016 ISQWA Corp. All rights reserved.

風土の変革④



ISQWA

8

Copyright (c) 2016 ISQWA Corp. All rights reserved.