

『ナレッジ・マネジメント研究』投稿規程

1. 本学会誌は、日本ナレッジ・マネジメント学会の機関誌であり、年1回発行される。本学会の個人会員または法人会員は、投稿資格を有する。なお、共著の場合は、第一執筆者が本学会の個人会員または法人会員でなければならない。原稿は編集委員会の依頼する匿名レフェリー2名による審査を受ける。このとき、記述の修正が求められる場合もある。
また、原稿は初出のもので他誌への投稿予定のないものに限る。審査過程にある投稿論文は、同時に他機関の各種出版物への投稿および Web 等による公表をしてはならない。
2. 投稿できるジャンルは、以下の3種類とする。
 - ① 論文(Article)： ナレッジ・マネジメントに関する、学術研究に相応しいオリジナルな著述で、問題提起・方法論・分析結果とその理論的考察・明確な結論を備えたもの。理論的、実証的、または方法論的に、本学会の学術研究の発展に貢献しうるもの。
 - ② 研究ノート(Research Note)： 先行研究を多数引用し、それらの成果や問題点について解説したもの。または、独自の調査やオリジナルな個別事例についての結果・報告で、ナレッジ・マネジメントの研究を進めていく上で資料的価値を認められるもの。
 - ③ ケース・スタディ(Case Study)： ナレッジ・マネジメントに関する企業の事例研究。投稿時には、どちらのジャンルで応募したのかを明記する。但し、編集委員会の判断により投稿者にジャンルの変更を求める場合がある。ケース・スタディの掲載ページは10ページから14ページ内とする。
3. 原稿は、本学会誌の執筆要項に基づき作成しなければならない。
4. 本学会誌に掲載された論文、研究ノート、ケース・スタディ等の著作権は本学会に帰属するものとする。但し、執筆者が転載を希望する場合については編集委員長の事前了承を得ることにより、原則認めるものとする。
5. 採用原稿の執筆者校正は初校のみとし、校正時の原稿改訂は原則として認めない。また、投稿原稿、メディアなどは一切返却しない。
6. 原稿提出締切日は年1回、11月30日とする。(但し事情により変更する場合がある。)
7. 投稿送付先は日本ナレッジ・マネジメント学会『学会誌』編集委員会とする。
〒162-0041 新宿区早稲田鶴巻町518 司ビル3F 国際ビジネス研究センター内
日本ナレッジ・マネジメント学会事務局『学会誌』編集委員会
Tel : 03-5273-0473 Fax : 03-3203-5964
E-mail: kmsj@ibi-japan.co.jp
問合せ先：『ナレッジ・マネジメント研究』編集委員長 加藤鴻介 katohkoh@gmail.com
(2018年11月3日改訂)