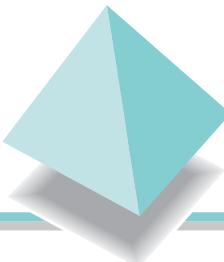


# ナレッジ・マネジメント 研究

The Knowledge Management Society of Japan

2014年

第12号



## 論文

### 企業内研究部門の役割と部門トップの認識の変遷

——ある総合電機メーカーの歴史的分析——

安田 昌司・前川 佳一・宮本 琢也

### 知域知縁のまちづくり：三鷹市のまちづくりに見る市民の知識創造力

廣瀬 文乃

### ダイバーシティによる知識創造の活性化 ..... 八代 英美

## 研究ノート

### 「知と行動の4行程」モデルによる知の創造と自己変革の促進

安部 博文

## 講演

### 企業経営の「型」と「場」 ..... 久米克彦

### スマート革命がもたらす創造の経済に日本企業はどう対処するのか

山崎 秀夫

## 日本ナレッジ・マネジメント学会第16回年次大会プログラム

### 『ナレッジ・マネジメント研究』投稿規定

### 『ナレッジ・マネジメント研究』執筆要領

# The Knowledge Management Society of Japan

Published by  
Knowledge Management Society of Japan

2014

No.12



## Articles

- Transitions of a CRI (Central Research Institute) in Function  
and of CTOs (Chief Technology Officer) in Management Philosophy  
— Historical Analyses of a Diversified Electronics Manufacturer —  
..... Masashi YASUDA, Yoshikazu MAEGAWA, Takuya MIYAMOTO
- Knowledge-Creating Community : Identifying Citizens' Knowledge Creating  
Capabilities from the Case of Mitaka City ..... Ayano HIROSE
- Proposal of Diversity Management for Knowledge Creation through  
the Analysis of Obstruction and Promotion Factors  
in Japanese Corporations ..... Hidemi YAHIRO

## Research Notes

- The promotion of self-innovation and creation of knowledge  
by the “Four-Stroke Model : behavioral and knowledge”  
..... Hirofumi ABE

## Lecture

- “Kata” and “Ba” in managing corporations ..... Katsuhiko KUME
- How to embrace Creative Economy influenced  
by internet based smart revolution ..... Hideo YAMAZAKI