

ナレッジ・マネジメント 研究

The Knowledge Management Society of Japan

2014年



第12号

論文

企業内研究部門の役割と部門トップの認識の変遷

——ある総合電機メーカーの歴史的分析——

..... 安田 昌司・前川 佳一・宮本 琢也

知域知縁のまちづくり：三鷹市のまちづくりに見る市民の知識創造力

..... 廣 瀬 文 乃

ダイバーシティによる知識創造の活性化 八 代 英 美

研究ノート

「知と行動の4行程」モデルによる知の創造と自己変革の促進

..... 安 部 博 文

講演

企業経営の「型」と「場」 久 米 克 彦

スマート革命がもたらす創造の経済に日本企業はどう対処するのか

..... 山 崎 秀 夫

日本ナレッジ・マネジメント学会第16回年次大会プログラム

『ナレッジ・マネジメント研究』投稿規定

『ナレッジ・マネジメント研究』執筆要領

The Knowledge Management Society of Japan

Published by
Knowledge Management Society of Japan

2014



No.12

Articles

- Transitions of a CRI (Central Research Institute) in Function
and of CTOs (Chief Technology Officer) in Management Philosophy
— Historical Analyses of a Diversified Electronics Manufacturer —
..... Masashi YASUDA, Yoshikazu MAEGAWA, Takuya MIYAMOTO
- Knowledge-Creating Community : Identifying Citizens' Knowledge Creating
Capabilities from the Case of Mitaka City Ayano HIROSE
- Proposal of Diversity Management for Knowledge Creation through
the Analysis of Obstruction and Promotion Factors
in Japanese Corporations Hidemi YAHIRO

Research Notes

- The promotion of self-innovation and creation of knowledge
by the "Four-Stroke Model : behavioral and knowledge"
..... Hirofumi ABE

Lecture

- "Kata" and "Ba" in managing corporations Katsuhiko KUME
- How to embrace Creative Economy influenced
by internet based smart revolution Hideo YAMAZAKI