

ナレッジ・マネジメント 研究

The Knowledge Management Society of Japan

2015年



第13号

論文

- 実践共同体の形成と技能の学習—陶磁器産地における2事例をてがかりに— …… 松本雄一
 企業の社会的価値創造：知域知縁のまちづくりの企業事例 …… 廣瀬文乃
 実践共同体の可視化—共著関係ネットワークの分析から— …… 筒井万理子

研究ノート

- 知と行動の4行程モデルを用いた自己変革と組織変革の促進 …… 安部博文

基調講演

- ソーシャル・デジタル時代のコカ・コーラ マーケティング ウェイ …… 鈴木敏子

特別講演

- M2M 革命により経営が変わる …… 安達一彦

TKF Russia 第5回国際大会講演・報告集

- Eisai Activities: Realizing the hhc Concept based on
 Knowledge Creation Theory …… 高山千弘
 Localization of R&D and the Knowledge Transfer:
 Implications from the Study of Japan-China Automobile JVC …… 植木英雄
 Implication of Chi (Knowledge Evolution) Management …… 高梨智弘
 Suzuki's Strategy in Asia and Transfer of Knowledge …… 久米克彦
 Current Situation of Medical and Nursing Care
 in Japan and Knowledge Management …… 小野瀬由一

書評

植木英雄 編著

- 『経営を革新するナレッジ・マネジメント—ケースに学ぶ実践知の協創—』 …… 藤澤武史

日本ナレッジ・マネジメント学会第17回年次大会プログラム

『ナレッジ・マネジメント研究』投稿規定

『ナレッジ・マネジメント研究』執筆要領

The Knowledge Management Society of Japan

Published by
Knowledge Management Society of Japan

2015



No.13

Articles

- Skill Learning and Communities of Practice
in the Ceramic Industry Yuichi MATUMOTO
- Co-Creating Social Value: A Case of Benesse Holdings Ayano HIROSE
- Substantialization of Communities of Practice
from Analysis of Scientist Communities Mariko TSUTSUI

Research Notes

- The Study of Improvement of Communications within a Company:
Adopting "Four-Stroke Cycle of Monitoring System" Hirofumi ABE

Lectures

- Coca-Cola Way of Marketing in the Socio-Digital Era Toshiko SUZUKI
- Management Innovation Driven by M2M Revolution Kazuhiko ADACHI

Proceedings of TKF Russia 5th International Conference

- Eisai Activities: Realizing the hmc Concept based
on Knowledge Creation Theory Chihiro TAKAYAMA
- Localization of R&D and the Knowledge Transfer:
Implications from the Study of Japan-China Automobile JVC Hideo UEKI
- Implication of Chi (Knowledge Evolution) Management Tomohiro TAKANASHI
- Suzuki's Strategy in Asia and Transfer of Knowledge Katauhiko KUME
- Current Situation of Medical and Nursing Care
in Japan and Knowledge Management Yoshikazu ONOSE

Book Reviews

- Hideo UEKI Edited, *Innovating Management by Knowledge Management:
Co-creation of Practical Knowledge from Case Studies* Takeshi FUJISAWA