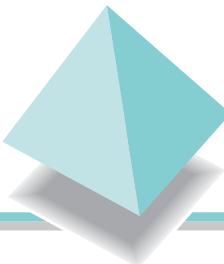


ナレッジ・マネジメント 研究

The Knowledge Management Society of Japan

2016年

第14号



論文

クロネコヤマトの社会的価値共創：

知域知縁のまちづくりの企業事例 廣瀬文乃

空間デザインと知識 松行輝昌

顧客の集合知と価値創出

—ものづくりのイノベーションの一考察— 西田陽介

ベンチャー企業におけるビジネスモデルのアイディアの契機 伊藤嘉浩

研究ノート

SECI モデルは実際の活動の羅針盤として有効に機能するか：

電気通信大学における100周年プロジェクトで分析する 安倍博文

講演

ネット集合知の可能性 西垣通

コマツの建設・鉱山機械における M2M／IoT の取組み 黒本和憲

日本ナレッジ・マネジメント学会第18回年次大会プログラム

「ナレッジ・マネジメント研究」投稿規定

「ナレッジ・マネジメント研究」執筆要領

The Knowledge Management Society of Japan

Published by
Knowledge Management Society of Japan

2016

No.14



Articles

Co-Creating Social Value :

- A Case of Yamato Transport Ayano HIROSE
Spatial Design and Knowledge Terumasa MATSUYUKI
The Wisdom of Crowds and Value Creation Yosuke NISHIDA
Opportunities of Ideas for Business Models
at Start-up Companies Yoshihiro ITO

Research Notes

SECI Model of Knowledge Dimension Acts as a Compass in

Actual Activities and Functions Effectively :

- The University of Electro-Communications (UEC)
Report in terms of UEC Centennial Project Hirofumi ABE

Lectures

- The Possibility of the Collective Intelligence in the Internet Toru NISHIGAKI
The Deployment of M2M / IoT
in the Construction and Mining of Komatsu Ltd. Kazunori KUROMOTO