

ナレッジ・マネジメント 研究

The Knowledge Management Society of Japan

2016年



第14号

論文

クロネコヤマトの社会的価値共創：

知域知縁のまちづくりの企業事例 廣 瀬 文 乃

空間デザインと知識 松 行 輝 昌

顧客の集合知と価値創出

—ものづくりのイノベーションの—考察— 西 田 陽 介

ベンチャー企業におけるビジネスモデルのアイデアの契機 伊 藤 嘉 浩

研究ノート

SECI モデルは実際の活動の羅針盤として有効に機能するか：

電気通信大学における100周年プロジェクトで分析する 安 倍 博 文

講演

ネット集合知の可能性 西 垣 通

コマツの建設・鉱山機械における M2M / IoT の取組み 黒 本 和 憲

日本ナレッジ・マネジメント学会第18回年次大会プログラム

「ナレッジ・マネジメント研究」投稿規定

「ナレッジ・マネジメント研究」執筆要領

The Knowledge Management Society of Japan

Published by
Knowledge Management Society of Japan

2016



No.14

Articles

Co-Creating Social Value :

- A Case of Yamato Transport Ayano HIROSE
- Spatial Design and Knowledge Terumasa MATSUYUKI
- The Wisdom of Crowds and Value Creation Yosuke NISHIDA
- Opportunities of Ideas for Business Models
at Start-up Companies Yoshihiro ITO

Research Notes

- SECI Model of Knowledge Dimension Acts as a Compass in
Actual Activities and Functions Effectively :
The University of Electro-Communications (UEC)
Report in terms of UEC Centennial Project Hirofumi ABE

Lectures

- The Possibility of the Collective Intelligence in the Internet Toru NISHIGAKI
- The Deployment of M2M / IoT
in the Construction and Mining of Komatsu Ltd. Kazunori KUROMOTO