

ナレッジ・マネジメント 研究

The Knowledge Management Society of Japan

2017年



第15号

論文

生産計画における知識の表出化と創造

—バランス KPI による例外要求対応時の組織知— 加藤 鴻 介

実践共同体に対するネットワーク分析のアプローチ 筒井 万理子

香港財閥における意思決定プロセスと日本における

組織的意思決定プロセスの比較 中川 雅 博

研究ノート

SECI モデルにプロジェクトを創造的に進める

「羅針盤機能」はあるか? 安倍 博 文

知識創造理論を用いた製パン業の事例研究

—多店舗展開を進める企業における店長の成功阻害要因の調査— 田島 浩 太

講演

知識創造を原点とレイノベーションを組織的に起こす 内藤 晴 夫

共存在原理と与贈共同体 清水 博

解題：アウトカム社会と新しい資本主義 山崎 秀 夫

シンポジウム：「ICT 時代の企業と社会の価値共創を考える」の概要と論点

講演：花堂 靖仁／笹谷 秀光／安藤 聡／熊倉 久雄

司会：植木 英雄

日本ナレッジ・マネジメント学会第19回年次大会プログラム

「ナレッジ・マネジメント研究」投稿規定

「ナレッジ・マネジメント研究」執筆要領

The Knowledge Management Society of Japan

Published by
Knowledge Management Society of Japan

2017



No.15

Articles

Knowledge externalization and creation in Production Planning :

Exceptional response using Balanced KPI Kohsuke KATO

Network Analysis Approach for Communities of Practices Mariko TSUTSUI

Who makes decision? Decision making process at

Hong Kong's conglomerates and Japanese Mega banks Masahiro NAKAGAWA

Research Notes

Does SECI model have the function of compass

to creatively drive a project forward? Hirofumi ABE

Case study of baking industry using knowledge creation theory :

Investigation of the success hindering factors of store manager

in companies promoting multi - store expansion Kouta TAJIMA

Lectures

Developing Dynamic Capabilities for Systematic Innovation

by the Organizational Knowledge Creation Haruo NAITO

The principle of coexistence and yozo-community Hiroshi SHIMIZU

Review : Outcome society and new capitalism Hideo YAMAZAKI

Summary of Symposium : Agenda for Co-creation of

Value between Firms and Society

Panelist : Yasuhito HANADO / Hidemitsu SASAYA / Satoru ANDO / Hisao KUMAKURA

Moderator : Hideo UEKI