

『ナレッジ・マネジメント研究』投稿規程

1. 本学会誌である『ナレッジ・マネジメント研究 (Journal of Japanese Knowledge Management)』は、日本ナレッジ・マネジメント学会の機関誌であり、年1回発行される。本学会の個人会員または法人会員は、投稿資格を有する。但し、共著の場合は、第一執筆者が本学会の個人会員または法人会員であれば、第二執筆者以降は会員以外でもよい。原稿は編集委員会が依頼する匿名レフェリー2名による審査を受け、記述の修正が求められる場合もある。尚、レフェリー2名の意見が分かれて投稿者が対応できないと認められた場合は、編集委員長あるいは編集委員長が委託する第3査読者が修正内容について最終決定をする。

また、原稿は初出のものでかつ他の出版物・掲載物・Webサイト等への投稿予定のないものに限り、審査過程にある投稿された論文等は、同時に他機関の各種出版物への投稿およびWeb等による公表をしてはならない。

2. 投稿できるジャンルは、以下の3種類とする。

- ① 論文(Article)： ナレッジ・マネジメントに関する、学術研究に相応しいオリジナルな著述で、問題提起・方法論・分析結果とその理論的考察・明確な結論を備えたもの。理論的、実証的、または方法論的に、本学会の学術研究の発展に貢献しうるもの。
- ② 研究ノート(Research Note)： 先行研究を多数引用し、それらの成果や問題点について解説したもの。または、独自の調査やオリジナルな個別事例についての結果・報告で、ナレッジ・マネジメントの研究を進めていく上で資料的価値を認められるもの。
- ③ ケーススタディ(Case Study)： ナレッジ・マネジメントに関する企業や団体組織の事例研究であり、①テーマ関連の研究文献を踏まえて新たに具体的事例の課題を設定しており、②研究の調査方法等が適切であり、③問題の所在・原因に一定の言及が見られる、構成になっているもの。

投稿時には、上記①論文、②研究ノート、③ケーススタディのいずれのジャンルで応募したのかを明記する。但し、編集委員会の判断により投稿者にジャンルの変更を求める場合がある。

3. 原稿は、本学会誌の執筆要項に基づき、PCワープロ (MS Word 等) で作成し、編集可能な電子ファイルにて提出しなければならない。
4. 本学会誌に掲載された論文、研究ノート、ケーススタディ等の著作権は本学会に帰属するものとする。但し、執筆者が転載を希望する場合には編集委員長の事前了承を得ることにより、原則認めるものとする。
5. 採用原稿の執筆者校正は初校のみとし、校正時の原稿改訂は原則として認めない。また、投稿原稿、メディアなどは一切返却しない。
6. 原稿提出締切日は年1回、11月30日とする。(但し事情により変更する場合がある。)

7. 投稿送付先は日本ナレッジ・マネジメント学会『学会誌』編集委員会とする。

〒162-0041 新宿区早稲田鶴巻町 518 司ビル 3F 国際ビジネス研究センター内
日本ナレッジ・マネジメント学会事務局『学会誌』編集委員会

Tel : 03-5273-0473 e-mail: kmsj@ibi-japan.co.jp

投稿送付時の CC および問合せ先 : 『ナレッジ・マネジメント研究』編集委員長 加藤
鴻介 katohkoh@gmail.com

(2019 年 6 月 9 日改訂)