

部会名	ソーシャルメディア研究部会
部会長名	荒木 聖史（株式会社バイタルエリア勤務）
代表世話人名	町井 美也子（Assemblage LLC 代表）
部会創設目的・説明・紹介	<p>近年、ソーシャルメディアや集合知など”ヒトが生み出す知”と ビッグデータや AI(人工知能)などコンピュータープラットフォーム上で生み出される”機械の知”の発展には目覚ましいものがあります。企業もこのような大きな環境の変化に対応するため、情報共有やコミュニケーション、ワークスタイルを大きく変化させようとしています。</p> <p>そうした変化のなかで、”人が生み出す知”と”機械が生み出す知”を、どのように捉え、整理し、活用するのかが問われてきています。日本企業発展の礎となってきた、ヒトが生み出す組織的な知の方向と、機械の知の相互活用という新しい課題にどう答えを出すかを、本部会では当座の中心テーマといたします。</p>
部会参加形式	オープン形式。広く募集し、学会員以外でも基本的に参加可能とする
開催サイクル	年 2-3 回
部会形式	主としてゲスト講演者による発表が中心。 発表者からリレー形式で次の発表者にバトンを渡す。
発表資料の公開可否	原則公開を心がける。 ただし、ゲスト講演者の要望で資料非公開となることが多い。
これまでの研究部会の活動等	<p>「次世代ナレッジマネジメントカンファレンス」 山口博 氏 元 PwC/KPMG コンサルティングディレクター</p> <p>「社内 SNS のこれまでと”未来”～人の知と機械の知の共創～」 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ 営業店システム担当部長 竹倉憲也氏</p> <p>「Why Social Media～あなたはソーシャルメディアを何に使いたいのですか？～」 福岡秀幸氏 株式会社リンクデザイン 代表取締役</p> <p>以降は社会情勢を鑑み、適宜オンライン開催も検討しつつ活動していく。</p>