

<日本ナレッジマネジメント学会 DX 連続講座 第4回>

テーマ : ヒューマンセントリックな DX 戦略(仮)

開催日時 : 2021年4月21日(水) 18:30-20:30

プログラム :

18:30~18:35 オープニング (DX シリーズの紹介)  
日本ナレッジマネジメント学会 理事 田原祐子

18:35~18:50 オープニングセッション

**DXの本質はナレッジ・マネジメント!**

講師: 日本ナレッジマネジメント学会 会長

一橋大学大学院 教授

事業構想大学大学院 特別招聘教授 一條和生



18:50~19:50 ヒューマンセントリックな DX 戦略(仮)

講師: 今井俊哉様 (Ridgelines 株式会社 CEO)

19:50~20:20 インタラクティブセッション

20:20~20:30 クロージング



**当講座のポイント :**

今回は、富士通株式会社が顧客企業の DX 企業への変革を実現するために 2020 年 4 月に設立した Ridgelines 株式会社の CEO の今井様より、富士通株式会社のヒューマンセントリックな DX の戦略やコロナ禍での対応についてお話しいただき、質疑、インタラクティブセッションを行う。

今井様は、富士通株式会社の加工製造業界営業として活躍した後、ノースウェスタン大学ケロッグ経営大学院で MBA を修得。2002 年 SAP ジャパンバイスプレジデント、2012 年ブーズ・アンド・カンパニー・ジャパン社長、2015 年 PwC コンサルティング副代表執行役、を歴任後、2020 年 4 月より現職。主に IT 企業や製造業向けのコンサルタントとしてのキャリアが長い。

**当講座で得られる成果 :**

1. リッジラインズのトップリーダーから、同社が実践する DX 推進のコンサルティングと、富士通が持つ先端技術の掛け合わせにより、日本企業の DX 企業への変革の戦略について、直に話を聞くことができる。

2. DX 企業への変革における要諦(キモ)がどこにあるのか、特に DX 人材の育成やノウハウの形成と伝承について、実践の裏付けのある話を聞くことができる

参加費 : 無料

開催形態 : オンライン開催