

英文 Top Journalの投稿戦略を Editor編集者から直に学ぼう

日本ナレッジ・
マネジメント学会
主催



君は
必ずできる

特別開催!

小田部教授のプロフィール

現在、早稲田大学 商学部・ハワイ大学(マノア校)兼任。国際経営・マーケティング教授。前米国テンプル大学フォックス経営大学院国際経営・マーケティング・ウォッシュバーン記念教授 兼グローバル経営研究所研究所長。前テキサス大学オースチン校マーケティング・国際ビジネス教授兼エドワード・クラーク大使記念研究員。

国際ビジネスに関する多くの専門書と教科書、そして、アカデミック・ジャーナルに多くの論文を執筆している(150以上の出版) 1997年に発行されたジャーナル・オブ・ティーチング・イン・インターナショナル・ビジネス誌の第3号に、小田部博士は過去10年の間に国際マーケティング分野で最高の研究を行った学者と評価された。1954年1月生まれ。

小田部教授のジャーナル編集経験。

Journal of International Managementの編集長 (2002 - 2019)

Journal of International Business Studiesの副編集長 (1998 - 2002)

編集委員 (Editorial Boards)

① Journal of Marketing, ② Journal of International Business Studies, ③ Journal of International Marketing, ④ Journal of World Business, ⑤ Journal of the Academy of Marketing Science, ⑥ Journal of Business Research, and ⑦ Thunderbird International Business Review, among others.

1月21日(土) 15:00~16:30 ハワイ大からZoom配信

講師: 早稲田大学・ハワイ大学 小田部正明教授

申込

<https://forms.gle/UqwmgPNaz6BgkqNW8>

お問合せ: 佐脇英志(担当理事) dr.sawaki@gmail.com

(コピーしてアクセスください)